

Comba

京信通信系統控股有限公司

Comba Telecom Systems Holdings Limited

股份編號 Stock Code : 2342

2019 年度業績簡報



Persistent • Focus
繼往開來 • 凝心聚力

Innovation • Brilliant
創新發展 • 再創輝煌

免責聲明



本介紹是由京信通信系統控股有限公司準備，僅供參考。在本介紹中包含的信息沒有被獨立查證。本公司對此包含的信息或意見的公平性、準確性、適用性、完整性或正確性，不論是明確表示還是暗示的，不做任何聲明，保證或承諾。任何概要不壹定是完整的、精確的。不論是公司或是其附屬或是其相應的董事、員工或代表將不對因使用本介紹或其內容或因本介紹產生的任何損失負有責任。

本介紹包含構成前瞻性聲明的內容。這些內容包含公司或其管理層對公司及其相關行業的想法、觀點或目前的期望。這些前瞻性聲明不是將來業績表現的保證，並且受到風險和不確定性因素的影響，實際的業績可能因為各種因素或假設（特別是國家政策）導致與前瞻性聲明在重大方面不同。公司沒有責任也不保證會修訂前瞻性聲明來反映將來的事件或情形。

本介紹並不構成在任何司法管轄區公司證券的出售或發行要約或邀請證券的購買要約，或引誘其達成投資活動，任何壹部分內容也不構成任何合約或承諾所依賴的基礎。

財務摘要

1

財務
業績

2

費用
結構

3

財務
狀況

4

主要財務
指標

5

經營性
現金流
分析

6

總財務
杠桿比
率分析

財務摘要

財務業績 費用結構 財務狀況 主要財務指標 經營性現金流分析 總財務杠桿比率分析

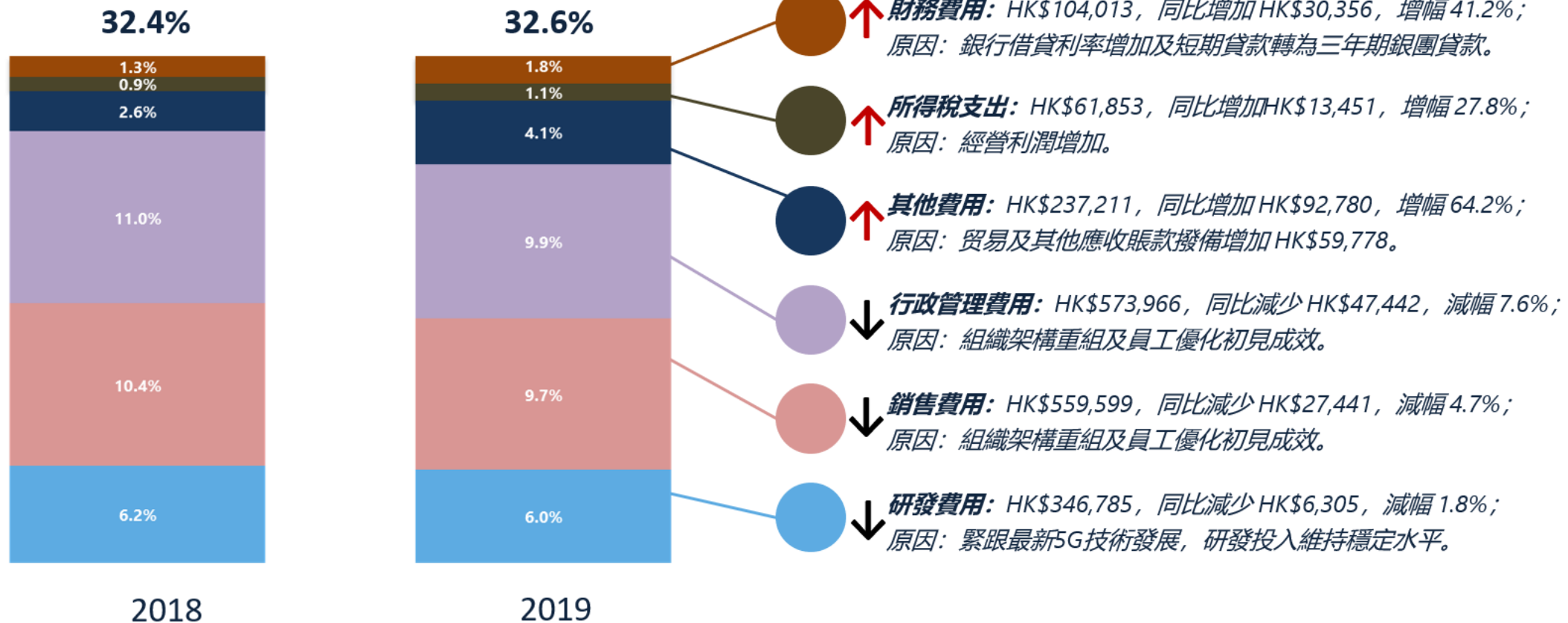


單位：千港元	截至12月31日止年度		變化	截至2019/06/30止6個月
	2019	2018		
收入	5,779,916	5,663,310	↑116,606	2,751,224
毛利	1,776,184	1,458,601	↑317,583	840,253
毛利率	30.7%	25.8%	↑4.9pp	30.5%
經營溢利/(虧損)	234,688	(77,277)	↑311,965	117,252
所得稅開支	(61,853)	(48,402)	↑13,451	(24,535)
母公司擁有人應占溢利/(虧損)	151,749	(171,384)	↑323,133	82,214
淨利/(損)率	2.6%	(3.0%)	↑5.6pp	3.0%
每股基本盈利/(虧損) (港仙)	6.18	(7.07)	↑13.25	3.35

費用占總收入

HK\$'000

↑ / ↓ = 按年同比變化



財務摘要

財務業績 費用結構 **財務狀況** 主要財務指標 經營性現金流分析 總財務杠桿比率分析

單位：千港元	截至12月31日止年度			截至 2019/06/30止 6個月
	2019	2018	變化	
淨現金/(債務)	349,772	179,310	↑170,462	(131,610)
總資產	11,177,089	11,302,641	↓1.1%	11,372,743
總負債	7,280,072	7,497,027	↓2.9%	7,490,629
淨資產	3,461,209	3,278,153	↑5.6%	3,402,539
每股淨資產值/(港元)	1.39	1.35	↑3.0%	1.37

財務摘要

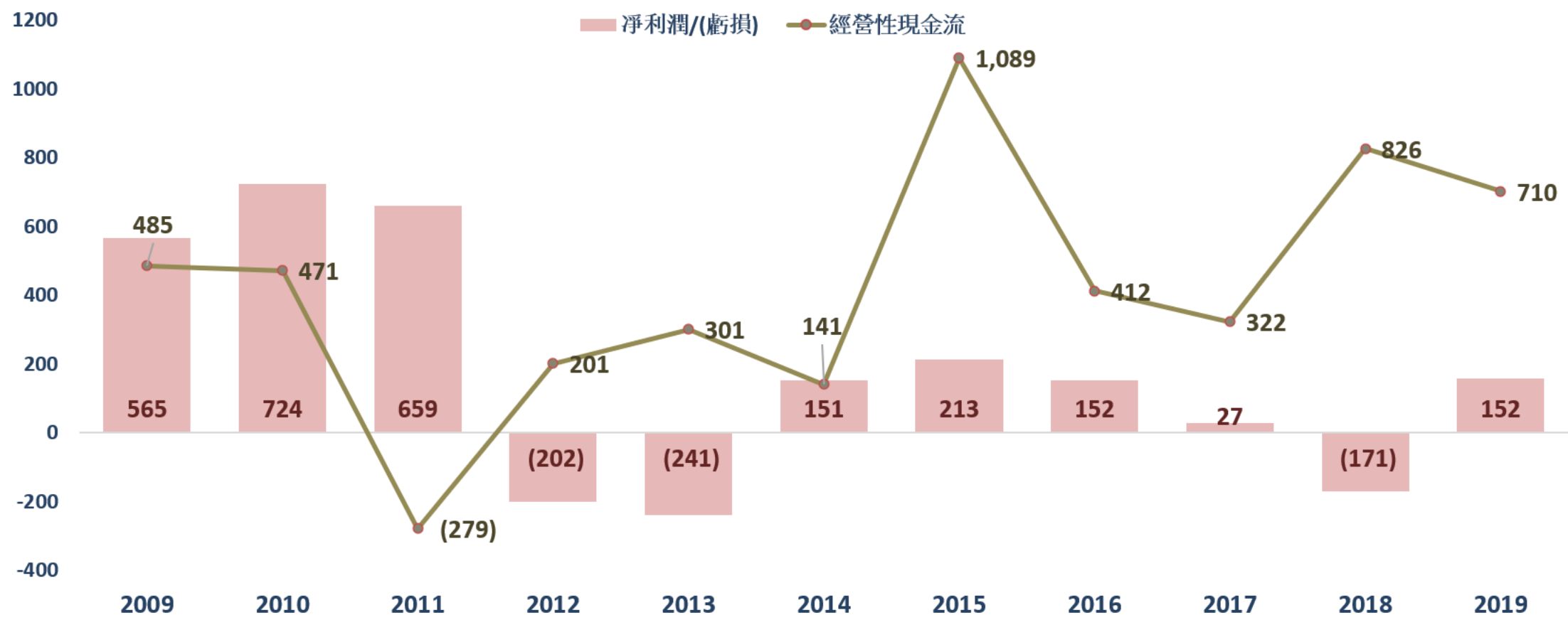
財務業績 費用結構 財務狀況 **主要財務指標** 經營性現金流分析 總財務杠桿比率分析

	截至12月31日止年度			截至 2019/06/30止 6個月
	2019	2018	變化	
存貨周轉天數	114	116	↓2天	126
應收賬款周轉天數	258	280	↓22天	285
應付賬款周轉天數	380	347	↑33天	412
資金周轉周期	(8)	49	↓57天	(1)
總財務杠桿比率 (Gross Gearing Ratio)	15.7%	17.7%	↓2.0pp	16.6%
資產負債率	65.1%	66.3%	↓1.2pp	65.9%
平均權益收益率	4.5%	(4.9%)	↑9.4pp	4.9%
派息率	35.6%	Nil	N/A	29.9%

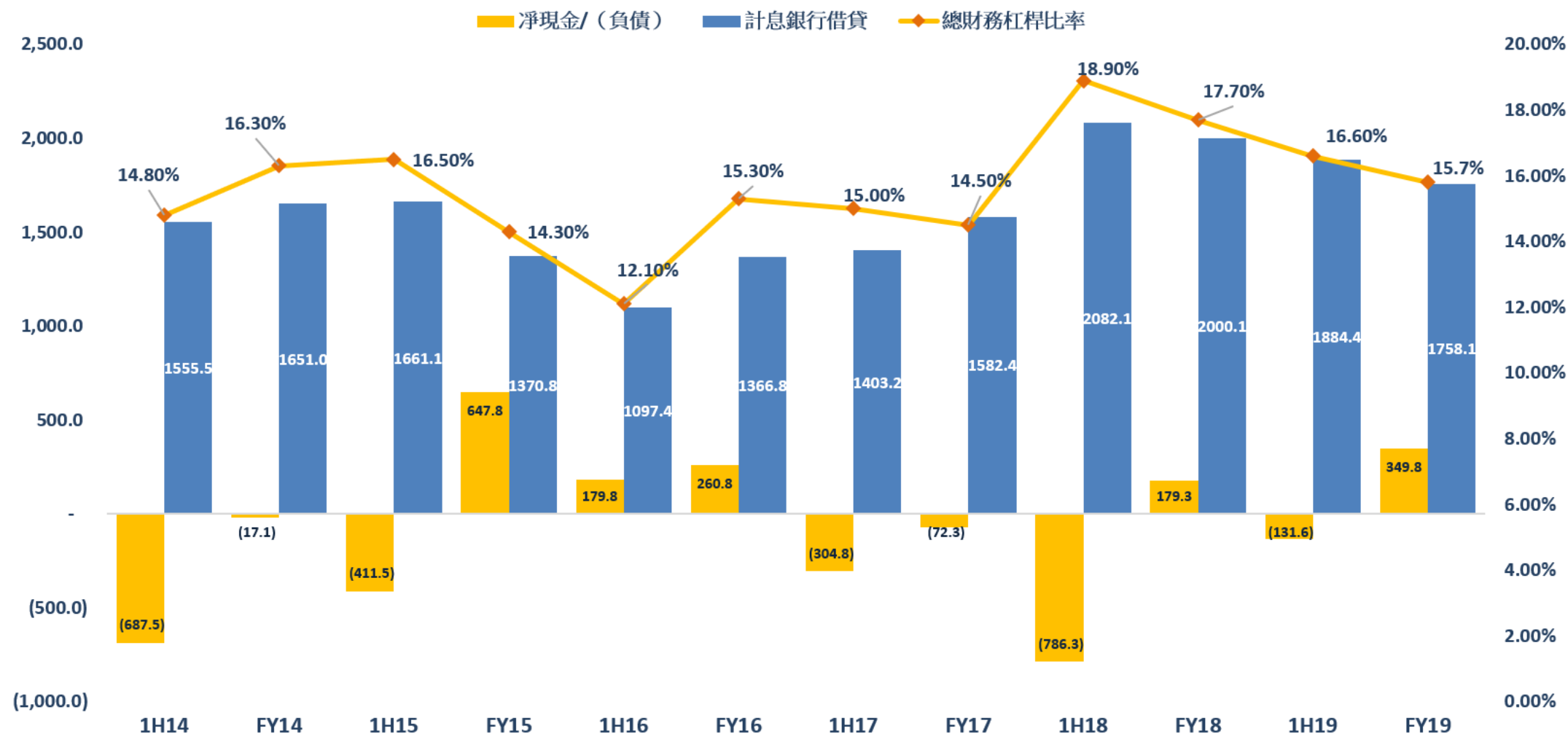
財務摘要

財務業績 費用結構 財務狀況 主要財務指標 經營性現金流分析 總財務杠桿比率分析

單位：HK\$百萬



單位：HK\$百萬（比率除外）



財務 回顧

1

客戶收入
結構

2

業務收入
結構

3

2010-2019
業績分析

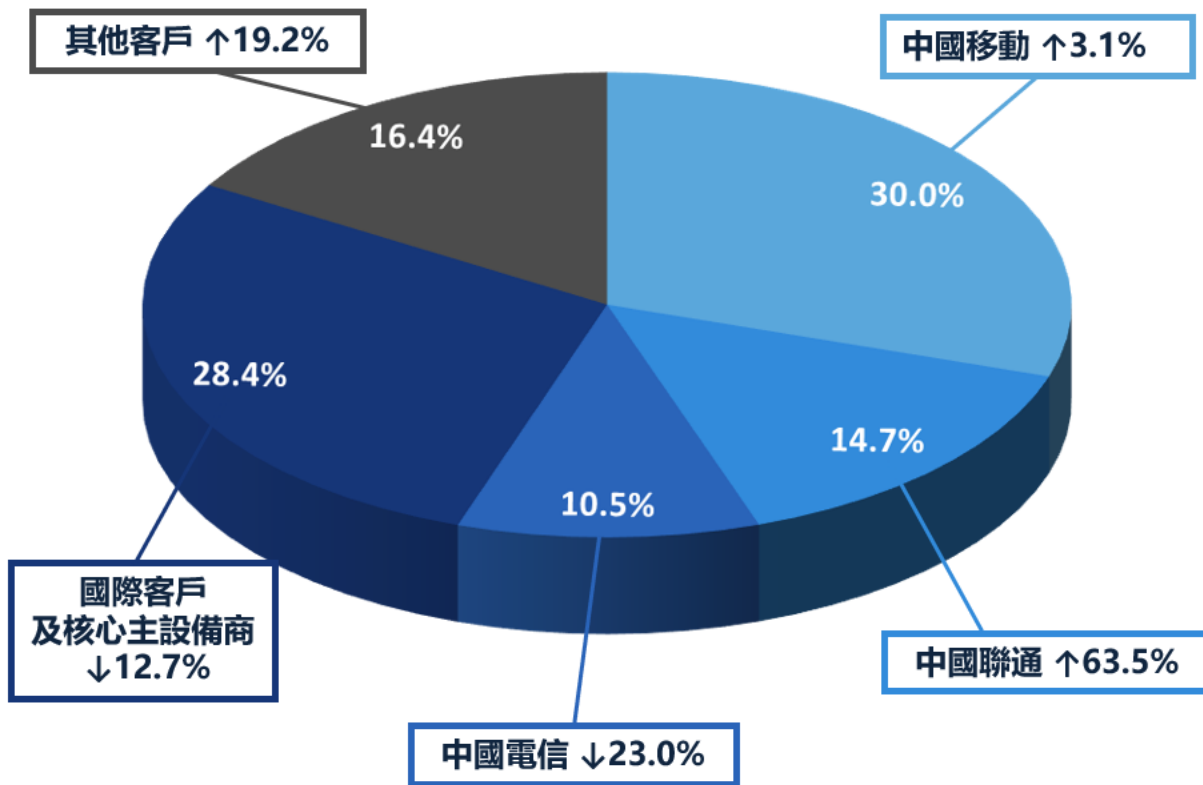
財務回顧

客戶收入結構

業務收入結構

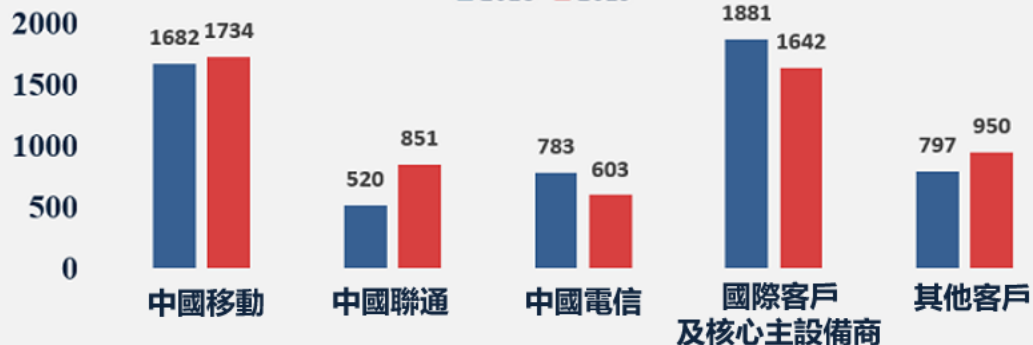
2010-2019業績分析

客戶結構占比
截至2019年12月31日的年度



2018 VS 2019

收入 (HK\$百萬)



按客戶收入分解

- 國內客戶中，三大運營商占55.3%，同比**↑6.8%**；
- 國際客戶主要涵蓋亞太、歐洲、中東、美洲等客戶，其中，中東地區同比**↑71.2%**，美洲地區同比**↑11.7%**；
- 其他客戶主要包括中國鐵塔、軌交通信、電信運營商(ETL)，其中
 - ✓ 中國鐵塔占總收入5.1%，同比**↑18.6%**；
 - ✓ 軌交通信客戶占總收入4%，同比**↑34.9%**；
 - ✓ 運營商(ETL)占總收入2.7%，同比**↓15.7%**；

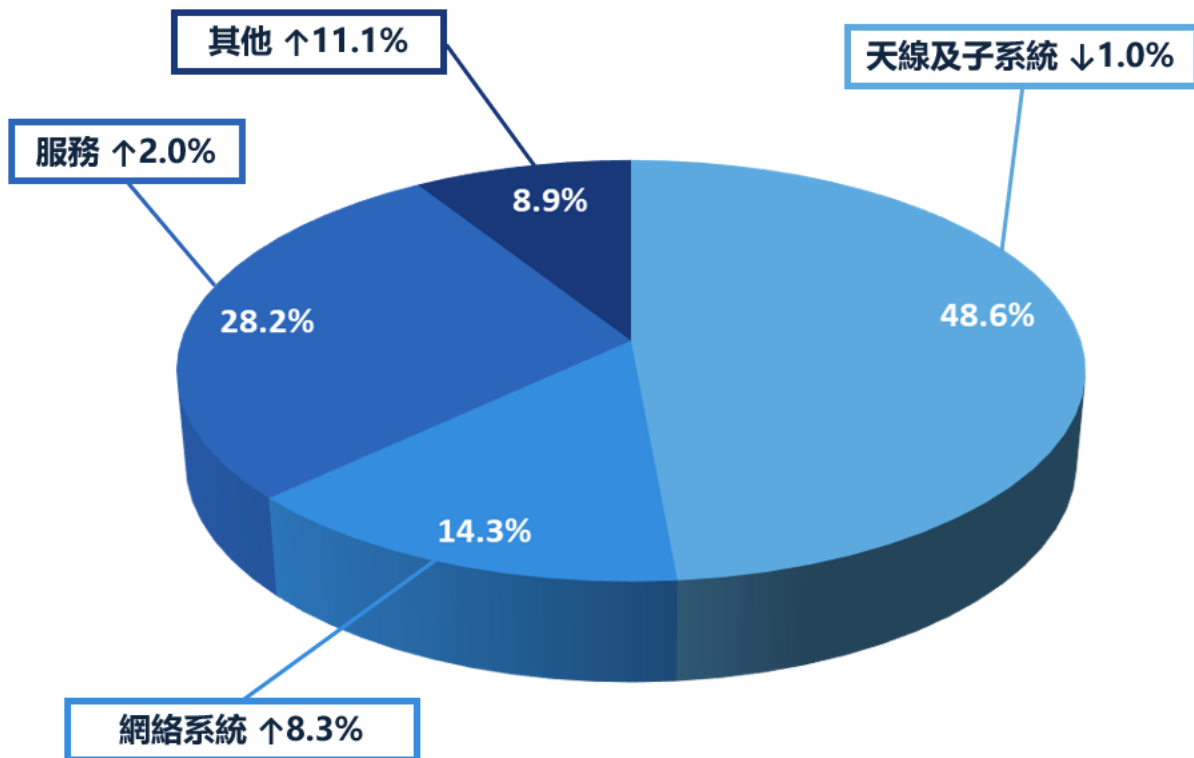
財務回顧

客戶收入結構

業務收入結構

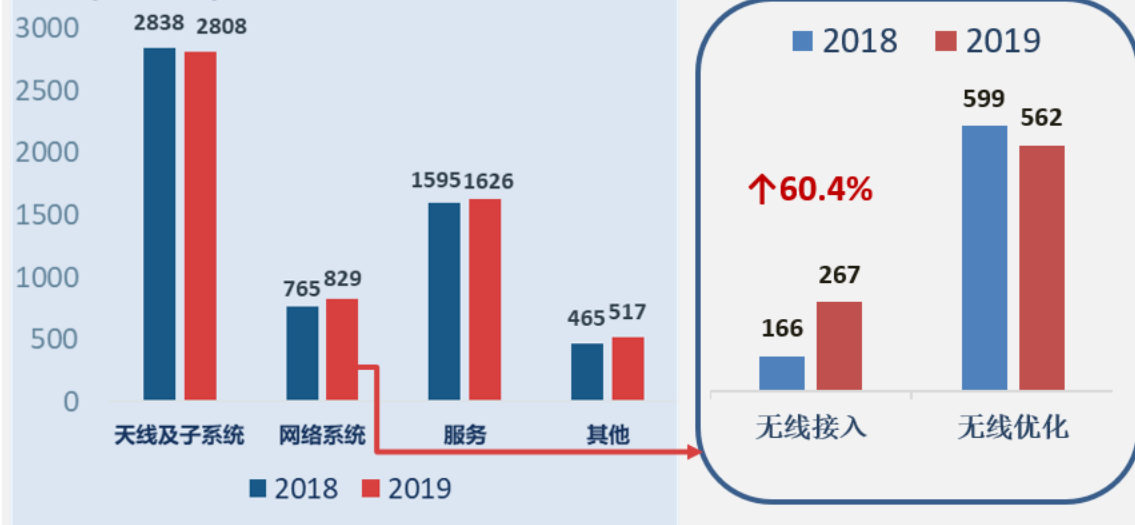
2010-2019業績分析

業務結構占比
截至2019年12月31日的年度



2018 VS 2019

收入 (HK\$百萬)



按業務收入分解

- 網絡系統業務 (包括無線接入&無線優化), 其中
 - ✓ 以小基站為代表產品的無線接入占5%, 同比↑60.4%;
 - ✓ 無線優化占10%, 同比↓6.2%;
- 其他業務主要包括無線傳輸、軌交通信業務、電信運營商(ETL)等, 其中
 - ✓ 無線傳輸占總收入3%, 同比↑21.4%;
 - ✓ 軌交通信客戶占總收入4%, 同比↑34.9%;
 - ✓ 運營商(ETL)占總收入2.7%, 同比↓15.7%;

財務回顧

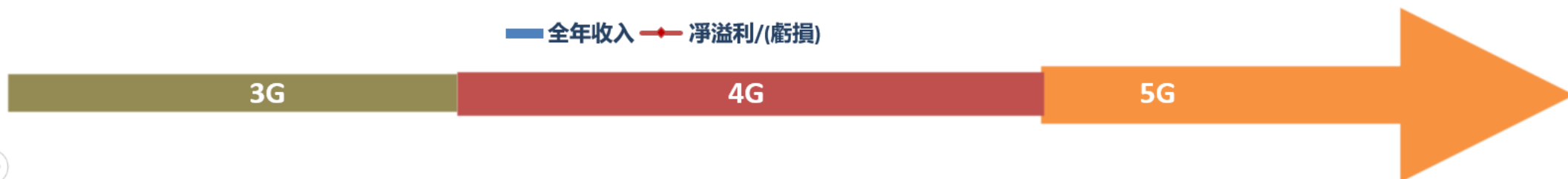
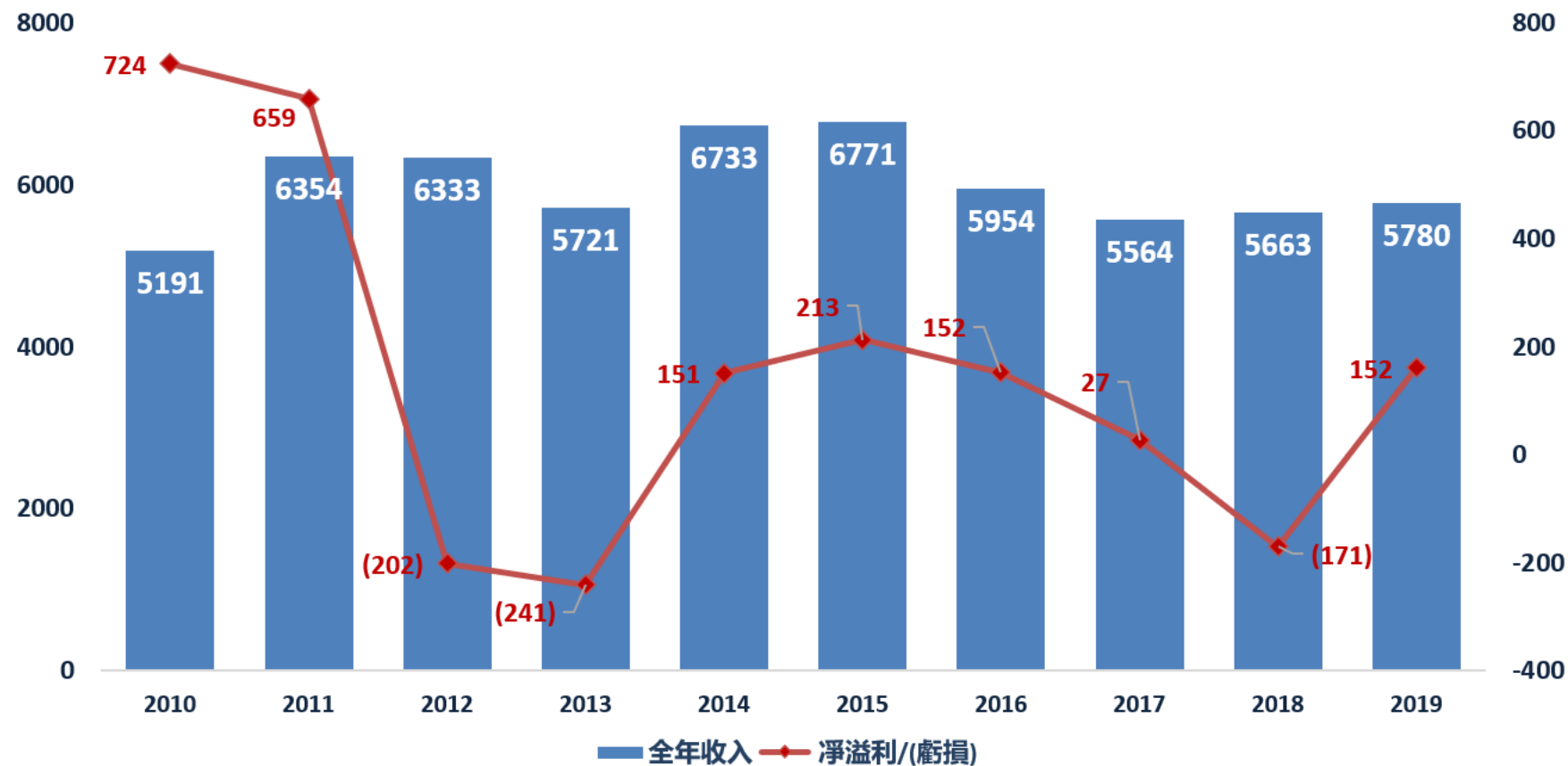
客戶收入結構

業務收入結構

2010-2019業績分析

歷年公司業績

單位: HK\$百萬



行業 發展

1

全球5G發展

- ✓ 全球5G網絡建設及商用情況

2

中國5G建設

- ✓ 5G布局：4/5G長期共存發展及2020運營商網絡建設規劃

3

5G行業應用

- ✓ 5G+驅動產業升級

1. 全球5G發展

全球5G網絡建設及商用情況

全球網絡建設全面展開集中在2020年，全球成熟5G商用計劃在2021年前後

- 美國（2019~2020），中國（2019~2020）、澳大利亞（2020）、歐洲（捷克（2019）、法國（SFR 2019/ Orange 2020）、德國（DT）等）及日本（DOCOMO 2020）全球的網絡建設高峰期在2020年，同時會伴隨大範圍的試商用；
- 截止目前有**51個國家共84家運營商**正式宣布啟動或計劃啟動5G網絡建設，整體上看已經啟動/正在部署5G網絡的國家集中在**亞太（中/日/韓/澳）、北美及歐洲地區**，與部分中東和南美國家；
- 不同運營商之間的時間點會略有差異，**整體試商用或商用時間段預計在2021年前後。**

美、日、韓、歐 5G商用最新進度

韩国



- 主要運營商合計部署約19萬站5G基站，覆蓋85%的城市和93%的人口；
- 2019年底，全國5G用戶規模達到500萬；

美国



- ❖ AT&T將於2020年中推出低頻5G服務；
- ❖ Verizon已在30城推出高頻毫米波5G服務，預計20年底覆蓋60多城；
- ❖ T-Mobile US 於2019年推出低頻5G服務；

欧洲

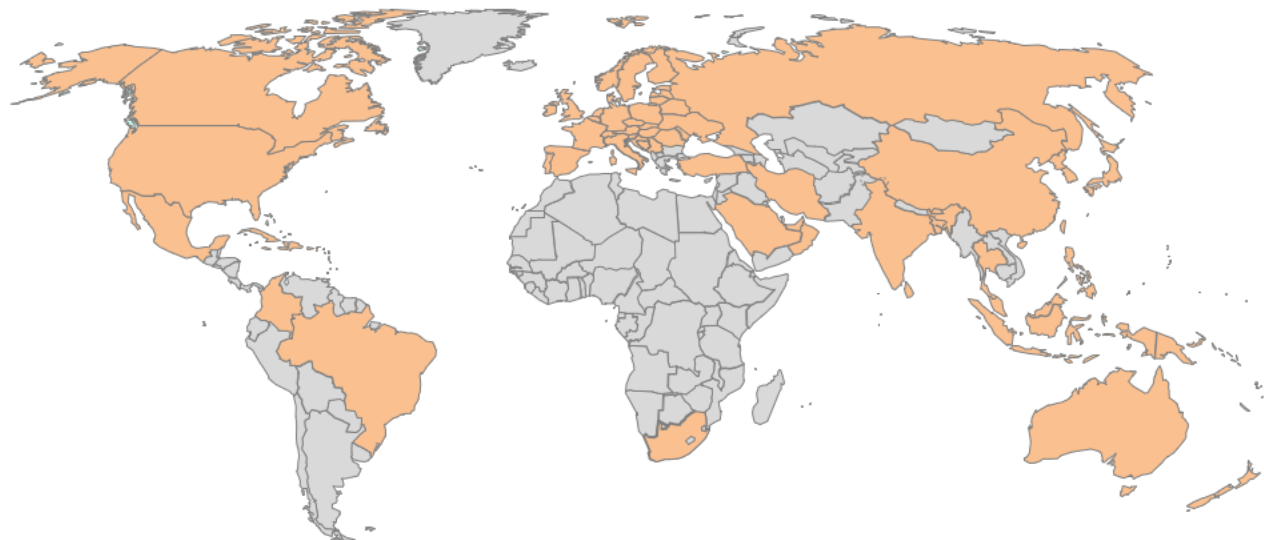


- 歐洲地區有20家運營商已推出5G商用服務；
- 德國，英國已完成3.5G頻譜拍賣；
- 法國計劃2020.Q2完成頻譜拍賣；

日本



- ❖ 總務省在2019年4月向NTT DoCoMo、KDDI、軟銀和Rakuten Mobile頒發了5G服務和頻譜牌照；
- ❖ 計劃在2023年初實現60%的人口覆蓋率，到2024年底完成全國覆蓋；



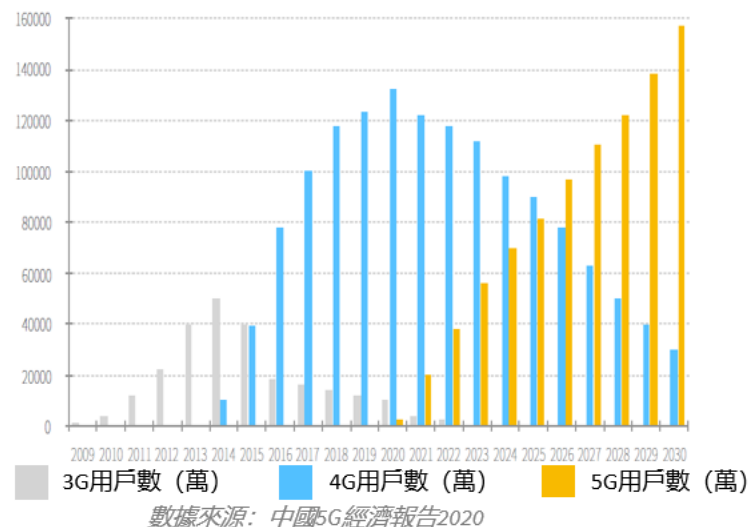
計劃/正在部署

2. 中國5G建設

網絡布局：4/5G長期共存發展及2020運營商5G網絡建設規劃

- **未來10年，4G仍然是重要的基礎承載網絡，5G是4G網絡的疊加，4G和5G網絡仍將長期共存**
 - ✓ 5G 容量/流量層：Sub 6GHz 5G網絡，基于场景、按需部署，兼顾全域覆盖和经济建设，滿足“高容量、大連接、低時延”增強型覆蓋需求。
 - ✓ 4G 容量/覆蓋層：Sub 3GHz 4G/4.5G網絡，滿足基礎數據、VoLTE和NB-IoT業務需求。
- **5G網絡建設將作為基礎投資建設的巨擘，帶動整個產業鏈的積極發展，形成良好產業化效應；**
- **中國移動、中國電信與中國聯通，2020年5G累計建站目標為至少55萬站；**

中國3G/4G/5G 用戶數預測（2020-2030）



未來5G覆蓋達到4G的規模（18年4G滲透率75%）需要7-8年，2025年5G用戶達到8.16億，滲透率48%，之後加快速度，預計2030年5G用戶約15億，滲透率達85%左右。

2014~2019 中國移動通信累計基站數

單位：百萬個



備註：2019年5G基站數為三大運營商公布數據的加總數據，2020年5G基站數為根據運營商建網規劃目標之預測數據

中國主要城市5G建設規劃

No	城市	5G覆蓋計劃
1	北京	2021年重點功能區域5G網絡覆蓋
2	上海	2020年實現5G全覆蓋
3	廣州	2021年實現主城區和重點區域5G網絡連續覆蓋
4	深圳	2020年8月底實現5G全市覆蓋
5	重慶	2022年主城區有望實現5G全網覆蓋
7	杭州	2020年杭州城區實現5G信號全覆蓋
8	蘇州	2021年底實現全市範圍85%以上覆蓋率
9	武漢	2021年，將實現5G市域全覆蓋
10	鄭州	2019年初步實現5G全覆蓋
11	沈陽	2019年沈陽及沈撫新區重點區域實現5G網絡覆蓋

3. 5G行業應用

5G+, 創新驅動產業升級

5G不僅僅是上網速率的提升，更將改變各行各業的生產方式。

- 5G的商業成功將取決於5G與行業應用的結合程度，其中：
 - ✓ eMBB帶來視頻、VR相關新興產業發展，提升工作效率和用戶體驗；
 - ✓ 高價值的物聯網應用普及，推動社會生產力提升；
- 5G+AI，作為構成驅動新一輪產業升級的雙引擎，將帶動諸多行業的數字化轉型；典型應用如智慧辦公、智慧教育、智慧商超、智慧園區、雲遊戲、8K高清/VR直播、無人駕駛、智能制造、智慧醫療、智慧礦山等；在本次“抗疫”已經爆發出以下典型應用，為國民經濟的恢復作出卓越貢獻。

- ✓ 本次“抗疫”大量使用了遠程醫療，共享了寶貴的專家資源，大大提高了救助效率；

- ✓ 疫情發生後，交通樞紐紛紛部署智能檢疫機器人；
- ✓ 提高檢測效率，避免人員聚集；

- ✓ 我國遊戲人數目前已達到6.4億；
- ✓ 雲遊戲成為未來趨勢；



- ✓ 疫情期間，教育學習日活躍上升46%；
- ✓ 在線教育用戶數1.27億；

- ✓ 疫情期間，60%工作通過線上辦公來實現；
- ✓ 我國已超3億人使用遠程辦公軟件；

- ✓ 2019年11月，5G+視頻彩鈴成立；
- ✓ 2020年3月，中國移動視頻彩鈴用戶數破億；

公司 展望

1

天線產品

- ✓ 天線產品形態
- ✓ 宏站天線技術/產品/市場進展
- ✓ 廣義室分場景創新解決方案

2

網絡系統

- ✓ 5G小基站廣闊市場空間
- ✓ 5G雲小站產品介紹及進展
- ✓ 5G雲小站+工業互聯網
- ✓ 5G雲小站行業應用進展
- ✓ OpenRAN開放網絡解決方案

3

業務經營

- ✓ 市場展望
- ✓ 新業務
- ✓ 經營戰略

1. 5G時代天線產品發展

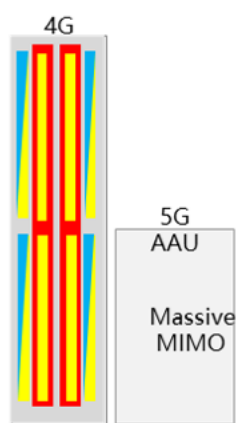
宏站天線產品形態

宏站天線技術/產品/市場進展

廣義室分場景創新解決方案

天面成為稀缺資源，雙天面和單天面成為全球5G時代天面架構的主要形態，驅動豐富的宏站天線產品形態需求。

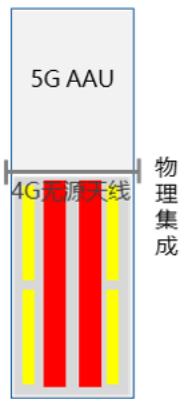
天面架構演進趨勢



“1+1” 雙天面架構



“ALL-IN-ONE” 單天面



4G天線產品品類

FDD超多端口多係統共同天線

FDD/TDD混合制式多系統共用天線

FDD混合波束多係統共用天線

5G天線產品品類

AAU配套天線模块

4G/5G ($\leq 16\text{TR}$) 一體化融合天線

BSA/AAS一體化融合天線

1. 5G時代天線產品發展

宏站天線產品形態

宏站天線技術/產品/市場進展: 4G天線產品

廣義室分場景創新解決方案

4G天線產品：突破多項新產品關鍵技術，連續4年獲3項中國專利金獎，4G產品技術優勢和競爭力持續增強；穩居國內天線龍頭行業地位，絕大多數國際TOP20運營商的主力天線供應商，全球4G持續規模建網的主要天線供應商。

FDD超多端口多係統共同天線

- 業內率先推出15頻30端口天線產品，技術水平行業領先。



- FDD建網主要產品方案，目前FDD網絡在全球佔絕對比例。
- 2019年京信發貨量近40萬副，收入佔比45%；2020年京信在VF、TF等國際大運營商的中標標案仍將持續採購，中國運營商啟動新集採，預計未來仍將保持較大規模的採購量。

FDD/TDD混合制式多系統共用天線

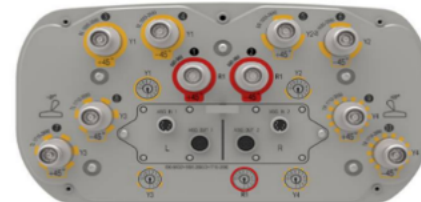
- 獲中國通信學會科學技術一等獎，是4G/5G時代中國移動通信天線的最高技術水平。
- 通過國際運營商客戶認證，具備技術領先優勢。



- FDD/TDD混合組網的唯一解決方案，目前全球多個運營商採用FDD/TDD混合組網。
- 2019年京信發貨量11萬副，收入佔比26%；2020年VF、TF、OG等均已規劃規模應用並提出批量採購需求，歐洲，中東，印度，東南亞等區域將啟動規模應用，中國運營商將啟動新集採，預計未來將有大幅度增長。

FDD混合波束多係統共用天線

- 4G網絡擴容的重要解決方案，行業率先開發系列化產品。



- 4G網絡擴容的重要解決方案。
- 目前正在巴西、印度、印尼、泰國等區域批量應用，預計未來在南美、南亞、東南亞等區域的應用規模將持續增長。

1. 5G時代天線產品發展

宏站天線產品形態

宏站天線技術/產品/市場進展: 5G天線產品

廣義室分場景創新解決方案

5G天線產品：在子陣、全陣、AFU等方面擁有核心技術專利，已佈局核心技術專利50餘項，是業界極少數同時具備BSA、AAS、AFU、介質濾波器及腔體濾波器方面擁有自主研發和製造能力的廠家。

AAU配套天線模塊 (AAS、AFU、CWG)

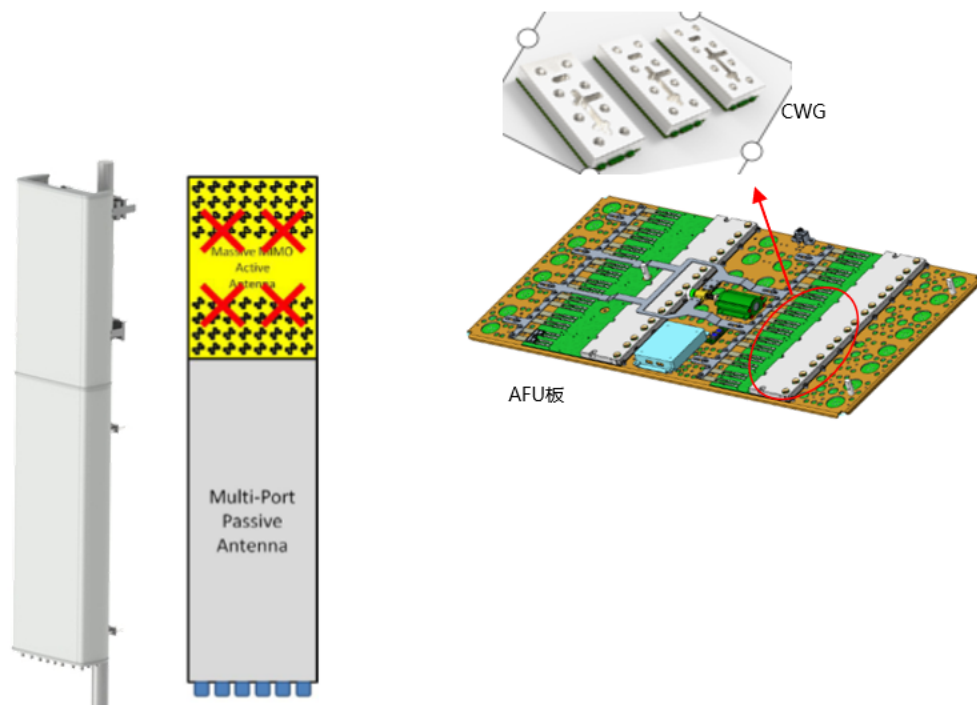
- AAS：系列化產品已批量應用於全球5G網絡，2019年累計發貨量20餘萬副，收入佔比9.1%；2020年已中標待發貨訂單20餘萬副；
- AFU：某主設備商合作夥伴，已開始批量供貨；
- CWG：2019年已完成產業準備和工廠建設，進入批量生產階段。

4G/5G (≤16TR) 一體化融合天線

- 5G高性價比重要解決方案；
- 京信產品已在中國、歐洲和南美完成試點應用，預計2020年歐洲、南美、南亞、東南亞等區域啟動規模部署，中國運營商啟動新集採。

BSA/AAS一體化融合天線

- 5G單天面場景的重要解決方案，技術門檻極高，行業目前只有極少數廠家具備技術和批量積累；
- 京信在知識產權積累、敏捷研發、批量製造等方面的優勢，是主設備商的最佳選擇，目前已與主設備開展研發合作。



BSA/AAS一體化融合天線

1. 5G時代天線產品發展

宏站天線產品形態

宏站天線產品技術/市場進展

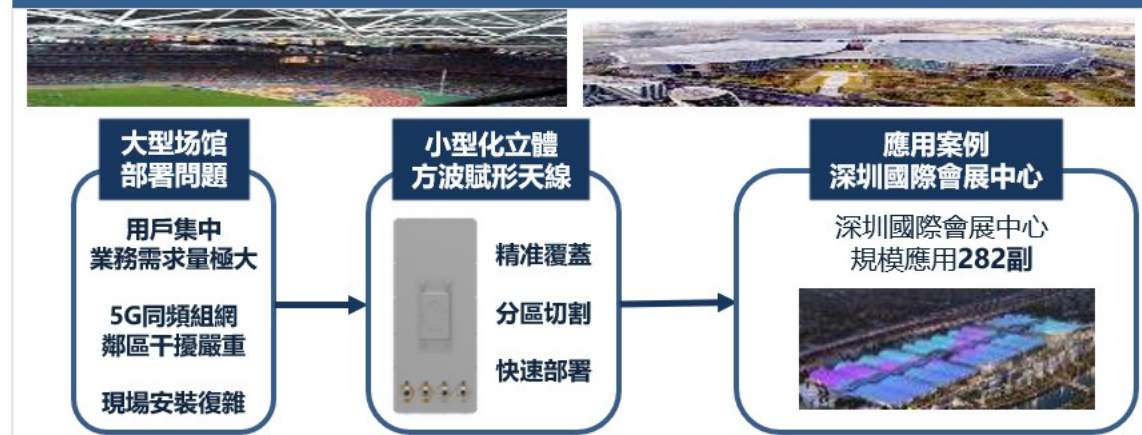
廣義室分場景創新解決方案

為5G廣義室分“口碑場景和熱點場景”量身定制、獨有創新解決方案
已完成產品準備、需求孵化及規模試點，進入批量供貨階段，未來將帶來業績增量貢獻。

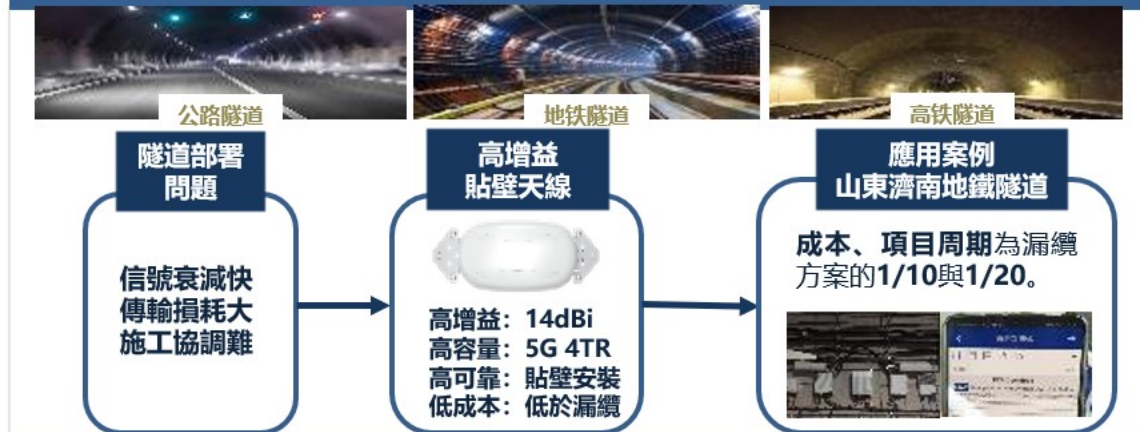
小區及住宅場景——新型樓宇覆蓋天線



大型場館/交通樞紐——立體方波賦形天線



隧道場景——5G高增益貼壁天線



大型無源室分共建共享——介質全頻段模塊化POI及器件



2. 網絡產品

5G時代，多元化建網是趨勢，小基站在破解室分建設難題的同時，將迎來廣闊的市場空間。

5G時代覆蓋難題



“宏基站+小基站”多元化建網方案



5G時代，小基站建網方案的優勢



小基站需求將迎來廣闊的市場機遇

- 5G基礎投資增加：
《中國5G經濟報告2020》指出，據投中研究院不完全統計，當前與5G主題相關的產業基金目標規模已近千億規模。具備產業背景的企業與市場化投資機構合作密切(國家集成電路產業投資基金II期規模達2000億元，其中部分資金將投資於5G領域)。
- 行業權威人士預測：
公開預計5G小基站在中國市場應有數千萬量級體量。

2. 網絡產品

京信5G云化小基站技术及商用进程领跑业界

- 繼上海世界移動通信大會，京信通信聯合中國移動&Intel發布全球首款商用5G云小站之后，已相繼取得如下進展：
 - ✓ 已在中國移動、中國電信、中國聯通均完成了實驗室測試；
 - ✓ 聯合中國電信廣東公司開通全國首個商用5G白盒站，創新發布了全國首套商用5G SA白盒有源室分；
 - ✓ 已在廣東、北京、浙江、江蘇、河南等十多個城市完成試點，試點結果達到规范要求，業務體驗達到理論值（見下表）；
 - ✓ 京信通信“5G云小站+工業互聯網應用”入選廣東省工信廳首批“5G+工業互聯網應用示范園區”；
 - ✓ 推動5G云小站型規格寫進數字室分行業標準；
- **2020年上半年將進一步開展5G云小站的量產與行業應用等相關重點工作：**
 - ✓ 中國移動、中國電信及中國聯通三大運營商5G云小站產品全系列量產；
 - ✓ 形成5G云小站的商用訂單；
 - ✓ 發布“5G云小站+工業互聯網”行業解決方案；

5G云小站產品與方案架構示意圖



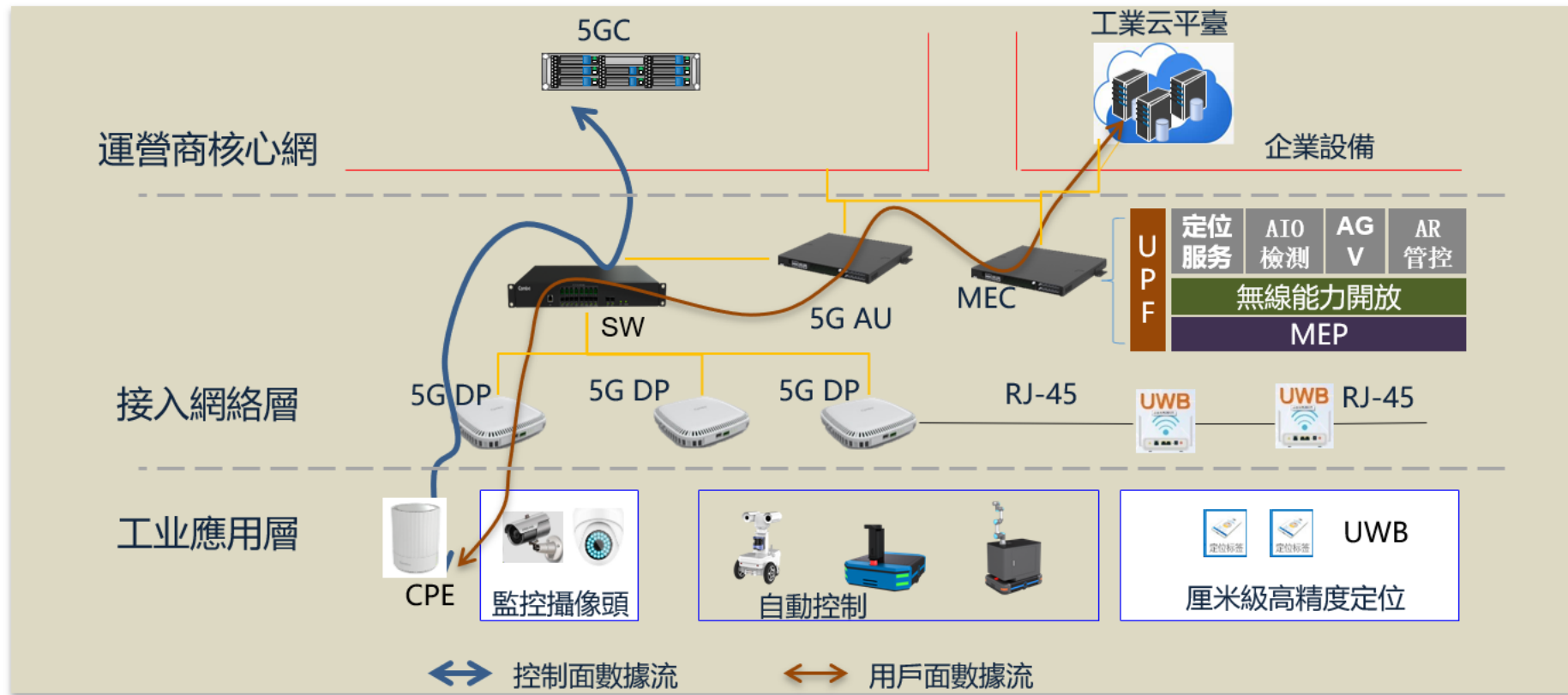
5G云小站外場試點業務體驗測試達到理論值

測試項	峰值速率/Mbps
NR_100MHz下載 (4T4R)	1420
NR_100MHz上傳 (4T4R)	275
NR_100MHz下載 (2T2R)	843
NR_100MHz上傳 (2T2R)	178

2. 網絡產品

打造有競爭力的5G云小站+工業互聯網平臺整體解決方案，將帶來新的增量空間

- ✓ 垂直行业场景需求多样化、复杂化、碎片化，小基站以开放，灵活和敏捷的特性，将更加适应于行业应用场景，实现与行业的深度融合；
- ✓ 京信“5G云小站+工業互聯網平臺”致力于打造成行業首個云化架構、開放式的5G應用平臺，提供適配目標行業需求和應用的基礎網絡及平臺解決方案；
- ✓ 由5G現場級核心網、現場級MEC、5G云小站、行業CPE組成，承載工業互聯網的各類應用，為工業制造行業客戶提供E2E整體解決方案；



2. 網絡產品

京信5G雲小站已在智能製造、智慧礦山等5G行業應用方面取得實質性進展

- 基於行業領先的5G雲小站+工業互聯網平台整體解決方案，京信通信與**中國移動產業研究院、廣州移動、兗礦集團**等就5G+行業應用已開展全方位深度合作，並在5G+智能製造，5G+智慧礦山等行業應用中取得實質性進展，在5G+智慧商超，5G+智慧園區方面也已開展合作探討：
- **5G+工業互聯網示範園區**
 - ✓ 依託京信通信集團的“研-產”結合優勢，聯合中國移動廣州分公司合力打造5G+工業互聯網應用示範園區，首創性將5G雲小站應用於工業製造體系，探索5G小基站在工業互聯網的典型應用，並形成示範案例、可複製行業模式。
- **5G+智慧礦山**
 - ✓ 京信通信與兗礦集團達成戰略合作協議，合作開發適用於兗礦及其它礦業的井下5G+無人礦業解決方案。



2. 網絡產品

京信通信已躋身OpenRAN領域實力廠商

- **首批加入OpenRAN和TIP聯盟廠商，致力於基於O-RAN理念設計開發產品；**
 - ✓ 已開發出技術業界領先的OpenRAN RRU平台及系列化的產品，并与业界主流OpenRAN BBU厂家紧密合作；
 - ✓ 作為**全球15家應邀廠商之一**，進入沃達豐**10萬站點**OpenRAN招標RFQ環節。
- **積極參與ORAN組織各項工作，參與技術規範，測試規範制定，系統集成、商用評估等**系列工作；
 - ✓ 2019年11月9日，中國移動、中國電信、中國聯通攜手成立開放無線網絡測試與集成中心（OTIC），京信通信應邀參會，並作為實力廠商代表發言。



無線網絡開放是全球化趨勢

全球有兩大最具影響力的產業聯盟在積極推動移動通信網絡的開放，一個是成立於2016年，Facebook發起TIP，一個成立於2018年，中國移動發起的ORAN。

15 SUPPLIERS



開放、智能的無線網路演進是Open RAN產業聯盟的最重要發展目標。

3. 業務經營

市場展望

新業務

經營戰略

中國內地市場2019年全年收入同比**↑10.7%**，受益於**中國內地運營商不斷加強移動網絡深度覆蓋和優化而加大投入以及5G逐步進入規模建設**。

2020年，天饋業務方面：推動行業生態向健康方向發展，確保龍頭地位

5G方面：抓住700M、2.1G和2.6G 8TR宏站組網機遇，同時實現廣義室分四大細分場景創新產品增量收入。

4G方面：在三大運營商均有已中標的大份額的存量框架，抓住5G建設天面整合機遇快速落地。

2020年，網絡產品（室分）方面：

4G方面：聚焦城市深度覆蓋和農村廣域覆蓋，保持細分市場占有率的絕對領先。

5G方面：推進**運營商基礎設施及垂直行業**的產品解決方案商用，在戰略市場取得突破，蓄勢成長新動能。

2020年，國內三大運營商正式大規模部署5G網絡，除了5G宏基站進入規模建設，5G室內分布網絡的建設需求亦受到重視，集團將大力推廣5G相關產品以及5G創新場景解決方案。



國際及OEM市場2019年全年收入同比**↓12.7%**，雖然部分區域4G網絡建設趨緩，但國際主流運營商合作取得了重大突破，重點區域譬如歐洲、亞太、中東等，其中中東地區，同比**↑71.2%**，美洲地區同比**↑11.7%**。

2020年，天饋業務方面：

與主設備商形成更加全面和深入的戰略合作伙伴關係，5G天線及介質濾波器收入實現大幅增長；深耕國際主流運營商和重點市場，搶占歐洲戰略制高點，擴大區域版圖；發揮優秀的S&OP能力，控制好擴產節奏，抓住印度、中東、南美等區域建設機遇，運營商直采業務收入實現大幅增長；加大4G/5G（≤16TR）BSA和BSA/AAS一體化融合天線技術和市場投入，搶占技術和市場戰略制高點。

2020年，網絡產品（室分）方面：

在OpenRAN領域，繼續推進與全球領先廠商合作，發展戰略伙伴，推動商業落地；在重點市場，推進5G室內多運營商共建共享業務上規模；鞏固傳統市場的DAS、直放站及專網覆蓋業務；



3. 業務經營

市場展望

新業務

經營戰略

軌
交
通
信
業
務



- 致力於全力、高效的為客戶提供專業軌道交通系統解決方案，提供包括技術方案設計、設備供貨、工程安裝、集成服務等一站式的服務；
- 2019年來自軌道通信業務的收入同比增長34.9%，成功中標北京、上海、廣州、成都、杭州、南京等多個軌道交通通信項目，業績規模持續顯現快速增長的勢頭。

運
營
商
ETL
業
務



- 2017年年底，京信集團宣布投資建設ETL的4G網絡；
- 2018年，ETL完成骨干光纖承載網、核心網及綜合計費運營系統的建設；
- 2019年實現老撾全國範圍內4.5G網絡的全面商用，為未來邁向5G奠定基礎，預計業績將會逐步開始實現反轉。

智
能
制
造
業
務



- 致力於為制造企業和工業產業園提供柔性智能制造、數字化工廠和工業互聯網解決方案；
- 2020年將加大市場拓展工作，積極挖掘行業客戶。

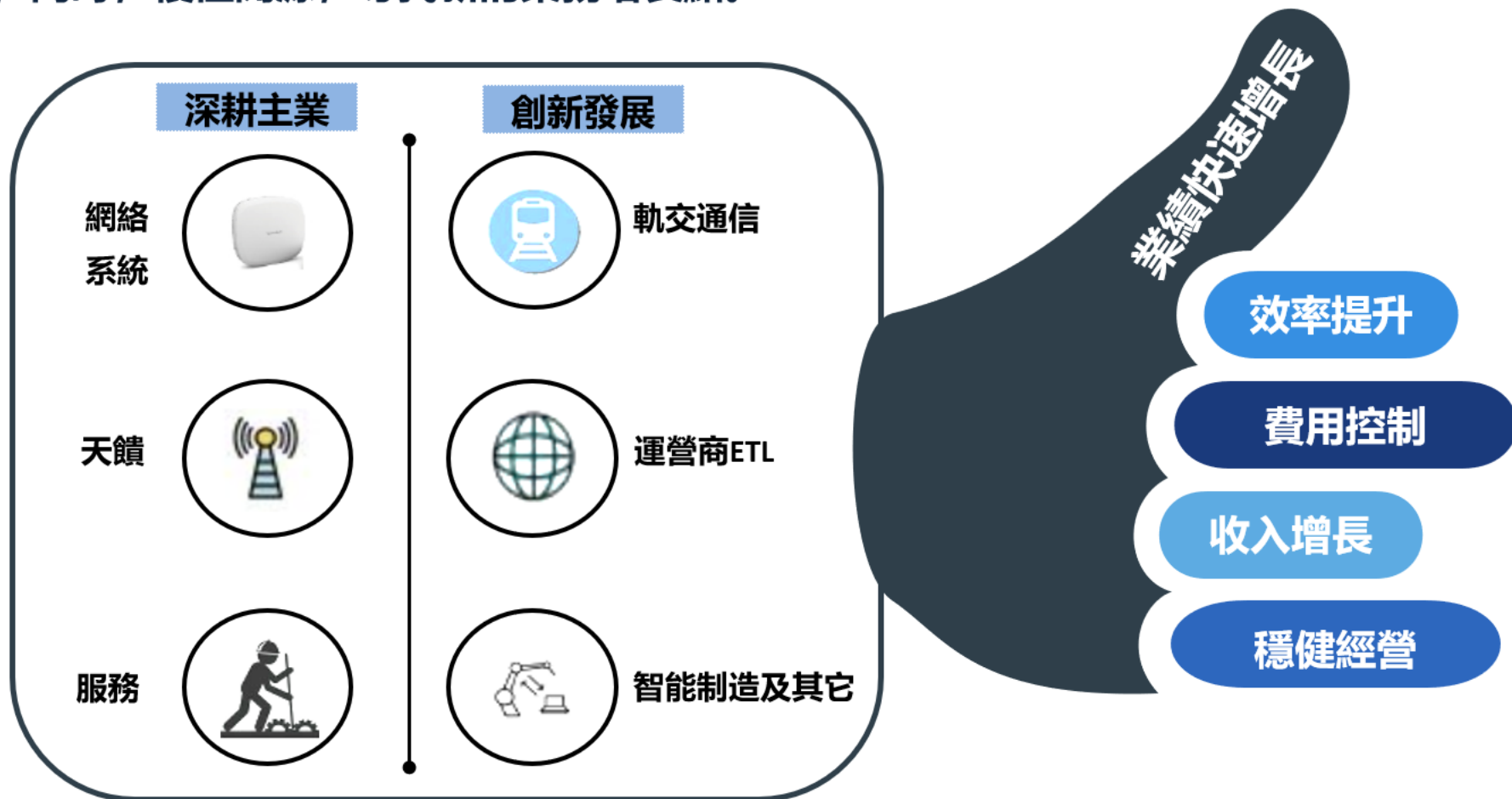
3. 業務經營

市場展望

新業務

經營戰略

2020年，集團核心經營思想：**在鞏固2019年經營管理成果和保障管理變革有效推進的同時，抓住5G發展先機，5G相關產品及業務在產品競爭力、市場占有率、品牌影響力等方面要全面大幅領先同行；同時，積極開源，尋找新的業務增長點。**



謝謝！