



京信通信系統控股有限公司

Comba Telecom Systems Holdings Limited

股份代號 Stock Code :

香港 Hong Kong : 2342

新加坡 Singapore : STC

2024 Interim Results Corporate Presentation

Persistent • Focus

繼往開來 • 凝心聚力

Innovation • Brilliant

創新發展 • 再創輝煌

Management

Comba



Mr. Fok Tung Ling

Chairman



Mr. Xu Huijun

**Executive Director &
President of the Group**



Mr. Ken Chang

**Executive Director &
Group CFO**



Ms. Huo Xinru

**Executive Director &
Senior Vice President of the Group**

Disclaimer



This presentation has been prepared by Comba Telecom Systems Holdings Limited (the “Company”) for reference only. The information contained in this presentation has not been independently verified. The Company does not make any representation, warranty or undertaking, whether express or implied, to and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, suitability, completeness or correctness of the information or opinions contained herein. Any summary does not purport to be complete and accurate. None of the Company or its affiliates or their respective directors, employees or representatives will be liable for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation.

This presentation contains statements that constitute forward-looking statements. These statements include descriptions regarding the intent, belief or current expectations of the Company or its officers with respect to the Company and the relevant industry. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and actual results may differ from those in the forward-looking statements in material respect as a result of various factors and assumptions (in particular for the national policies). The Company has no obligation and does not undertake to revise forward-looking statements to reflect future events or circumstances.

This presentation does not constitute an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of the Company in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity, nor may it or any part of it form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever.

Financial Highlights

1

**Financial
Results**

2

Expenses

3

**Financial
Position**

4

**Key
Financial
Indicators**

5

**Gross
Gearing
Ratio
Analysis**

6

**Operating
Cash
Flow
Analysis**

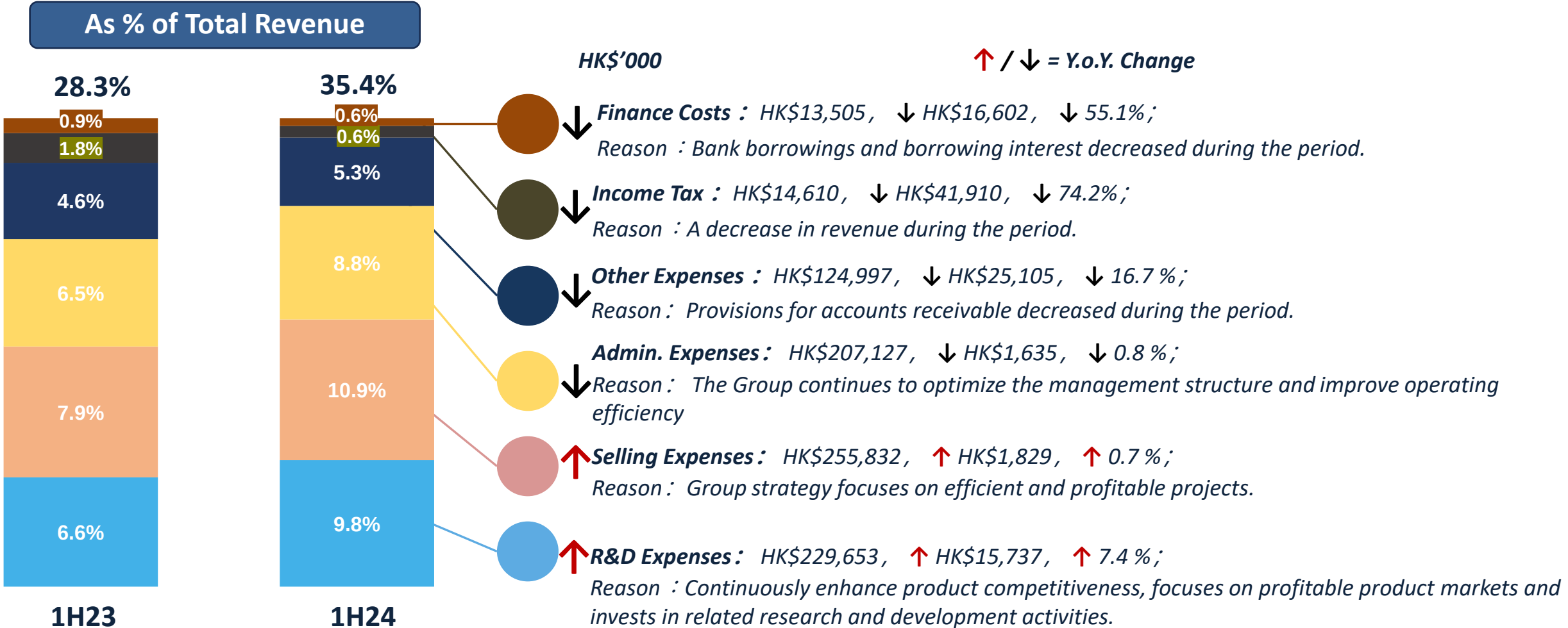
Financial Highlights

Financial Results Expenses Financial Position Key Financial Indicators Gross Gearing Ratio Analysis Operating Cash Flow Analysis

HK\$'000	For the six month ended 30 June		Change	For the year ended 31 December 2023
	2024	2023		
Revenue	2,343,455	3,228,189	↓ 27%	5,981,974
Gross profit	622,613	848,985	↓ 26.7%	1,662,687
Gross profit margin	26.6%	26.3%	↑ 0.3pp	27.8%
Operating Expense	(845,724)	(913,410)	↓ 7.4%	(1,821,820)
Profit before tax	(142,672)	179,869	↓ >100%	54,664
Income tax	(14,610)	(56,520)	↓ 74.2%	(39,051)
Profit attributable to shareholders	(158,433)	112,178	NA	6,696
Net profit margin	(6.8%)	3.5%	↓ 10.2pp	0.1%
Basic profit per share (HK cents)	(5.73)	4.04	↓ 9.77	0.24
Dividend per share (HK cents)	-	1.2	-	-
Total dividend payout	-	29.7%	-	-

Financial Highlights

Financial Results Expenses Financial Position Key Financial Indicators Gross Gearing Ratio Analysis Operating Cash Flow Analysis



Financial Highlights

Financial Results Expenses **Financial Position** Key Financial Indicators Gross Gearing Ratio Analysis Operating Cash Flow Analysis

HK\$'000	For the six month ended 30 June			For the year ended 31 December 2023
	2024	2023	Change	
Net cash	883,861	1,026,052	↓13.9%	853,389
Total assets	8,730,236	9,988,707	↓12.6%	9,409,025
Total liabilities	5,249,463	6,121,120	↓14.2%	5,582,659
Net assets	3,274,258	3,627,044	↓9.7%	3,581,530
NAV per share(HK\$)	1.19	1.31	↓9.2%	1.29

Financial Highlights

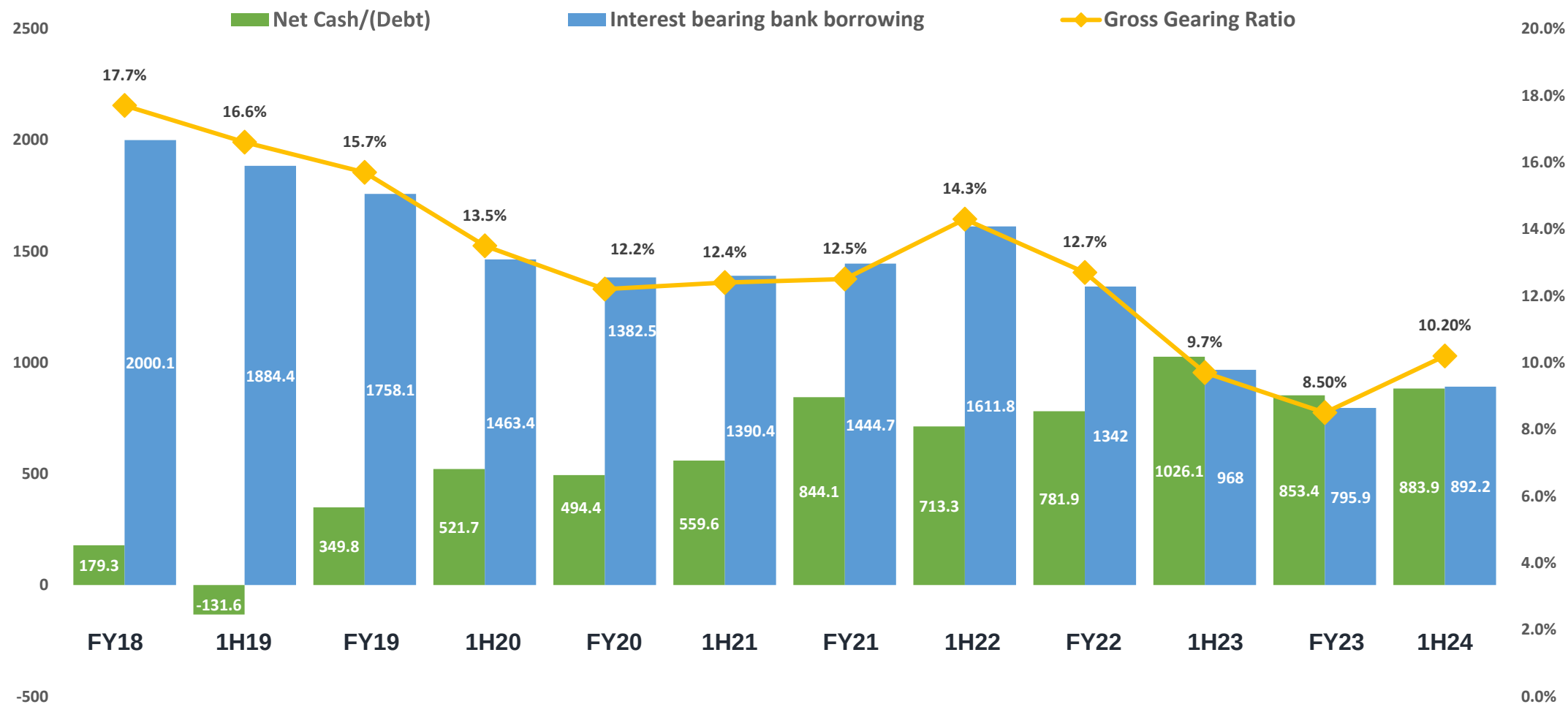
Financial Results Expenses Financial Position **Key Financial Indicators** Gross Gearing Ratio Analysis Operating Cash Flow Analysis

	For the six month ended 30 June			For the year ended 31 December 2023
	2024	2023	Change	
Inventory turnover days	132	99	↑33 days	117
A/R turnover days	260	218	↑42 days	225
A/P turnover days	364	305	↑59 days	325
Cash conversion cycle	28	12	↑16 days	17
Operating cashflows (HK\$)	157 million	526 million	↓70%	493 million
Gross Gearing Ratio	10.2%	9.7%	↑0.5pp	8.5%
Debt-to-assets ratio	60.1%	61.3%	↓1.2pp	59.3%
Return on average equity	-9.2%	6.1%	↓15.3pp	0.2%

Financial Highlights

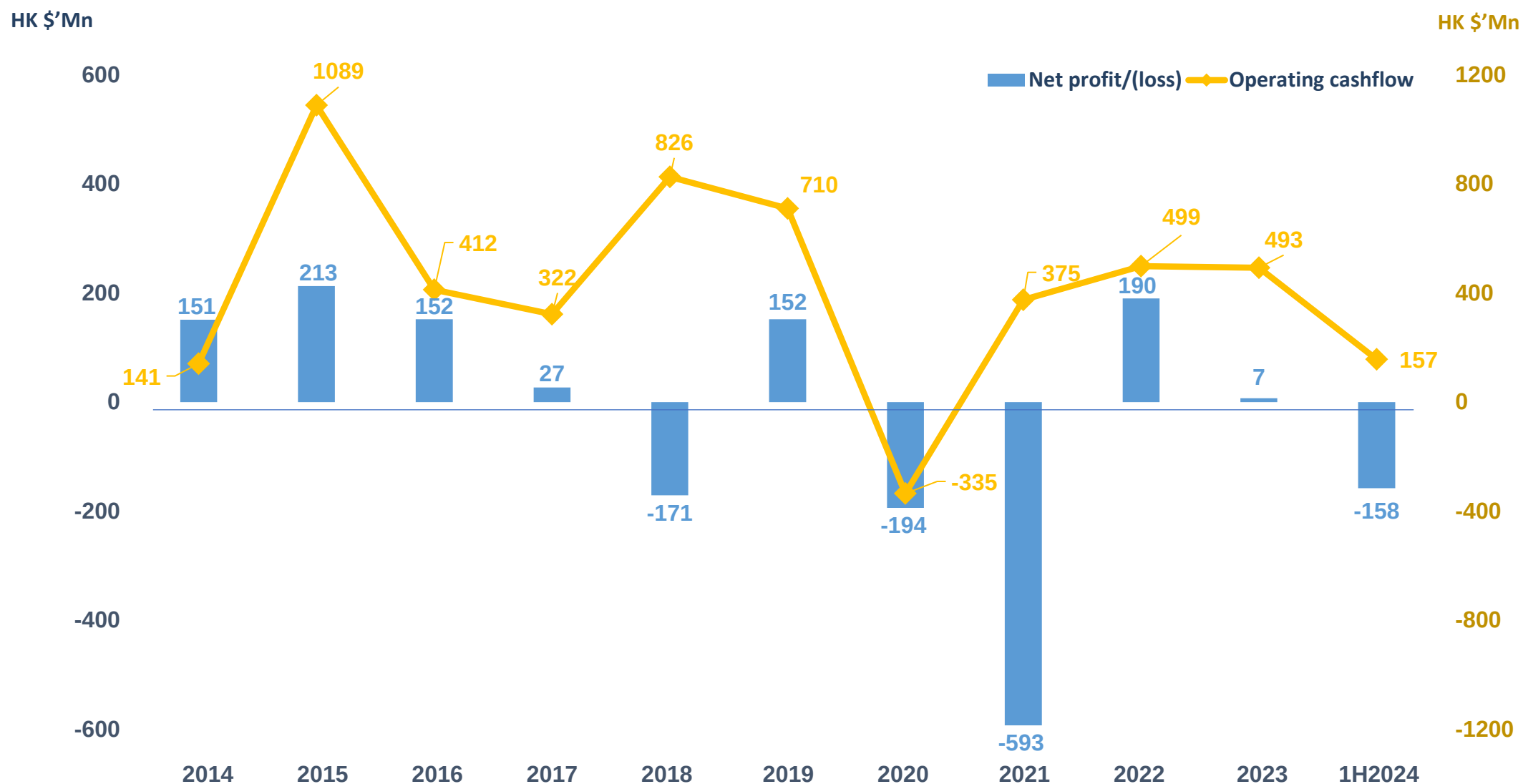
Financial Results Expenses Financial Position Key Financial Indicators **Gross Gearing Ratio Analysis** Operating Cash Flow Analysis

•HK \$'Mn (Except %)



Financial Highlights

Financial Results Expenses Financial Position Key Financial Indicators Gross Gearing Ratio Analysis **Operating Cash Flow Analysis**



Financial Review

1

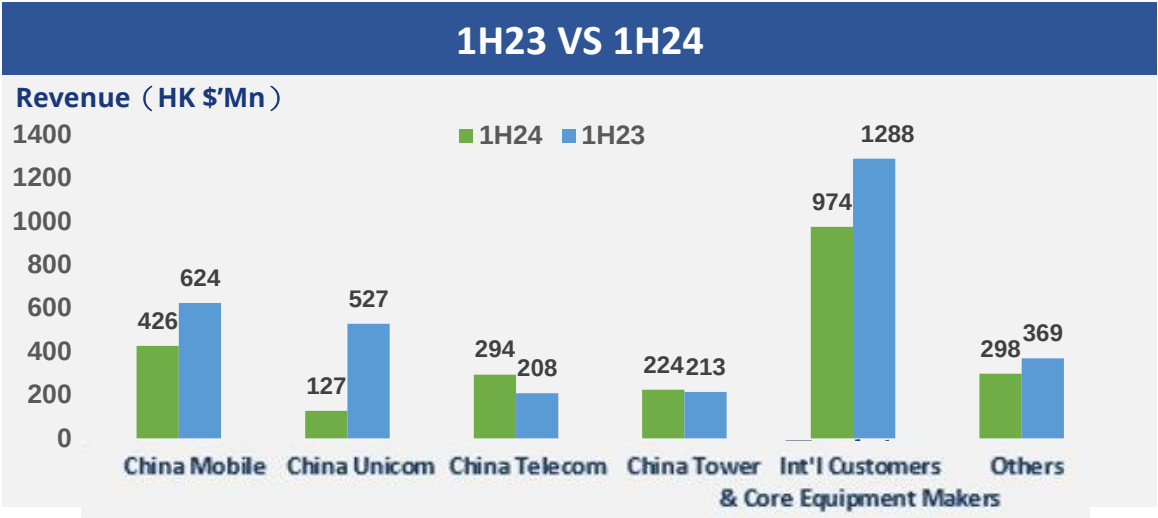
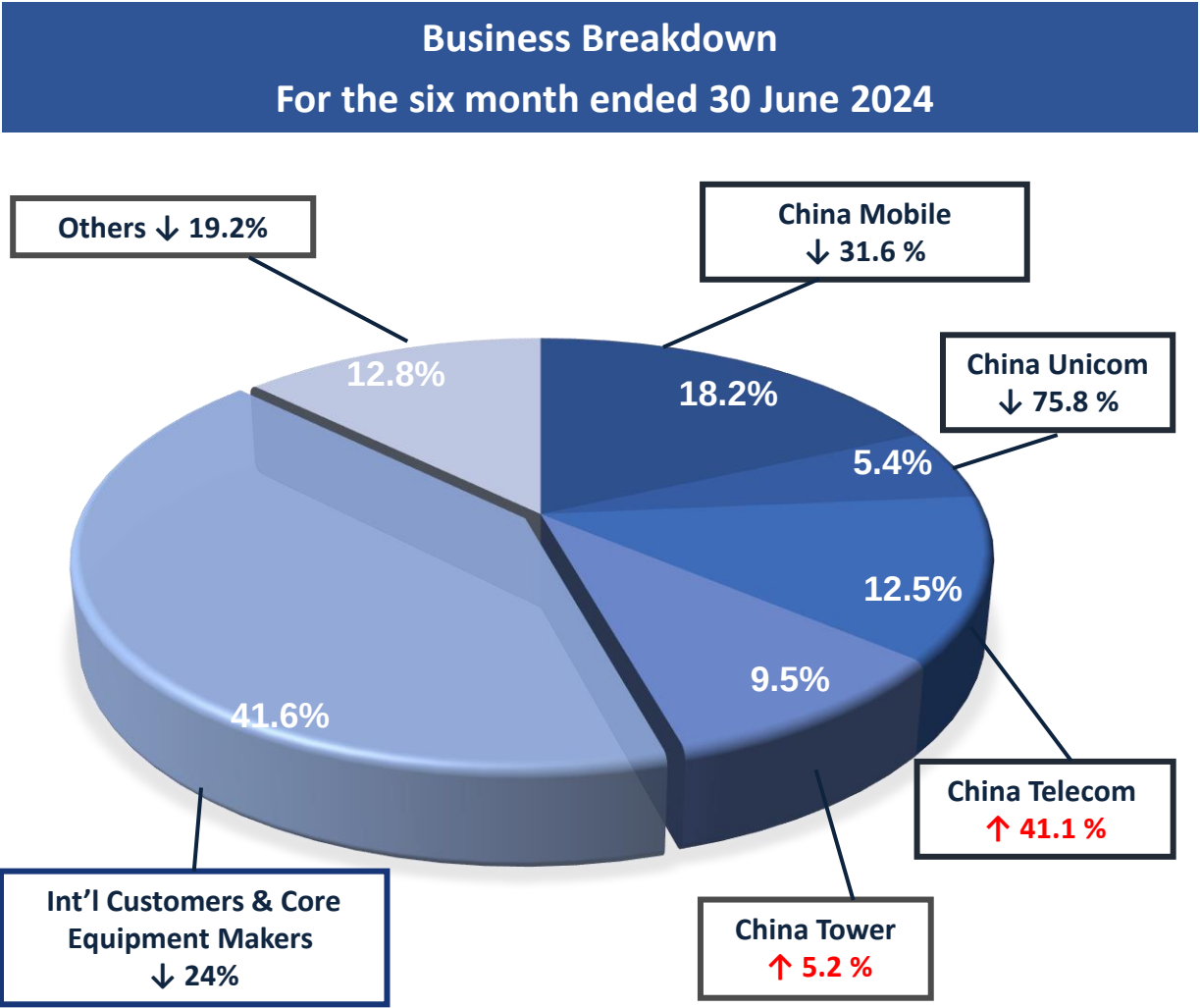
**Revenue
Breakdown
by Customers**

2

**Revenue
Breakdown by
Businesses**

Financial Review

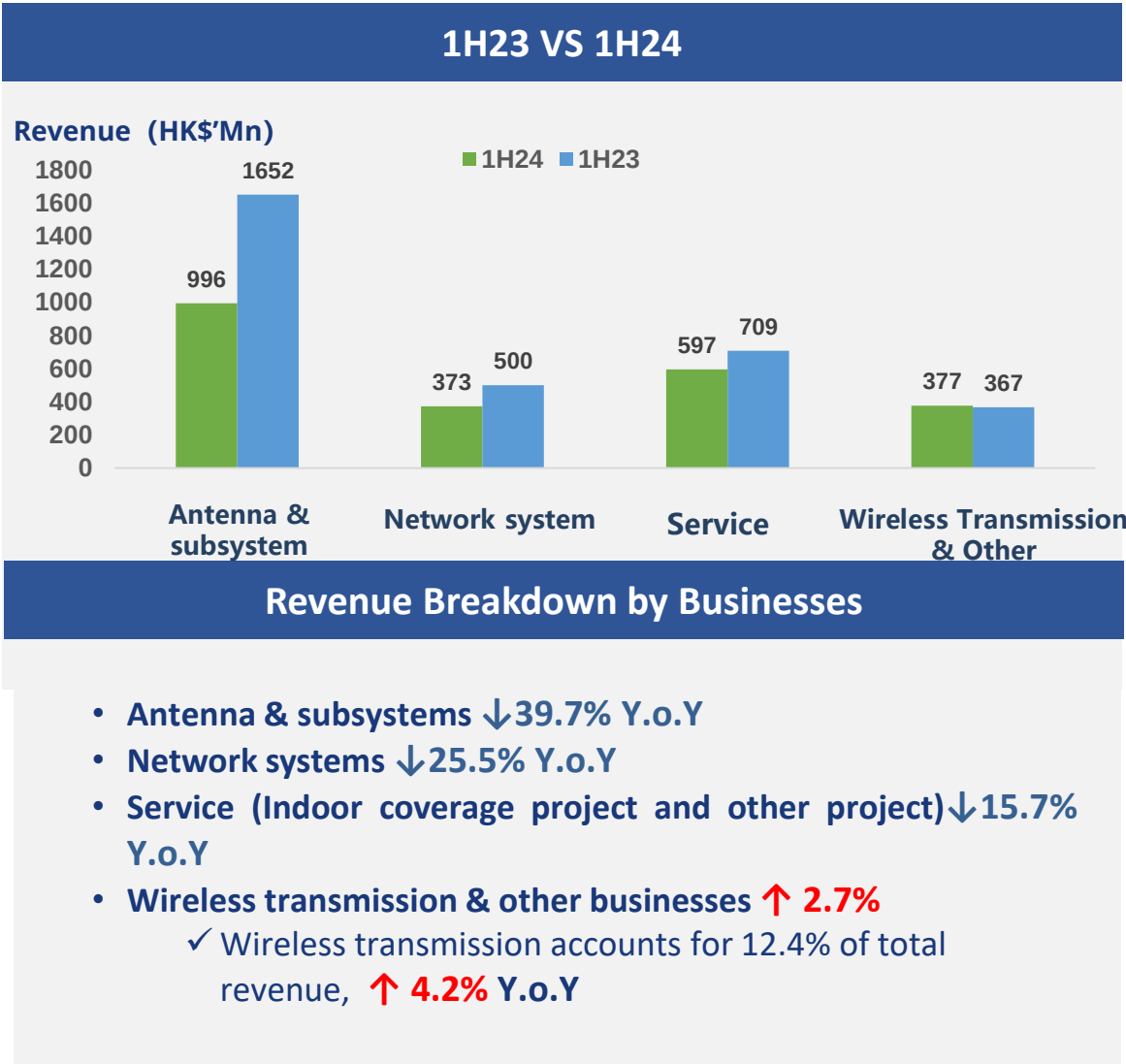
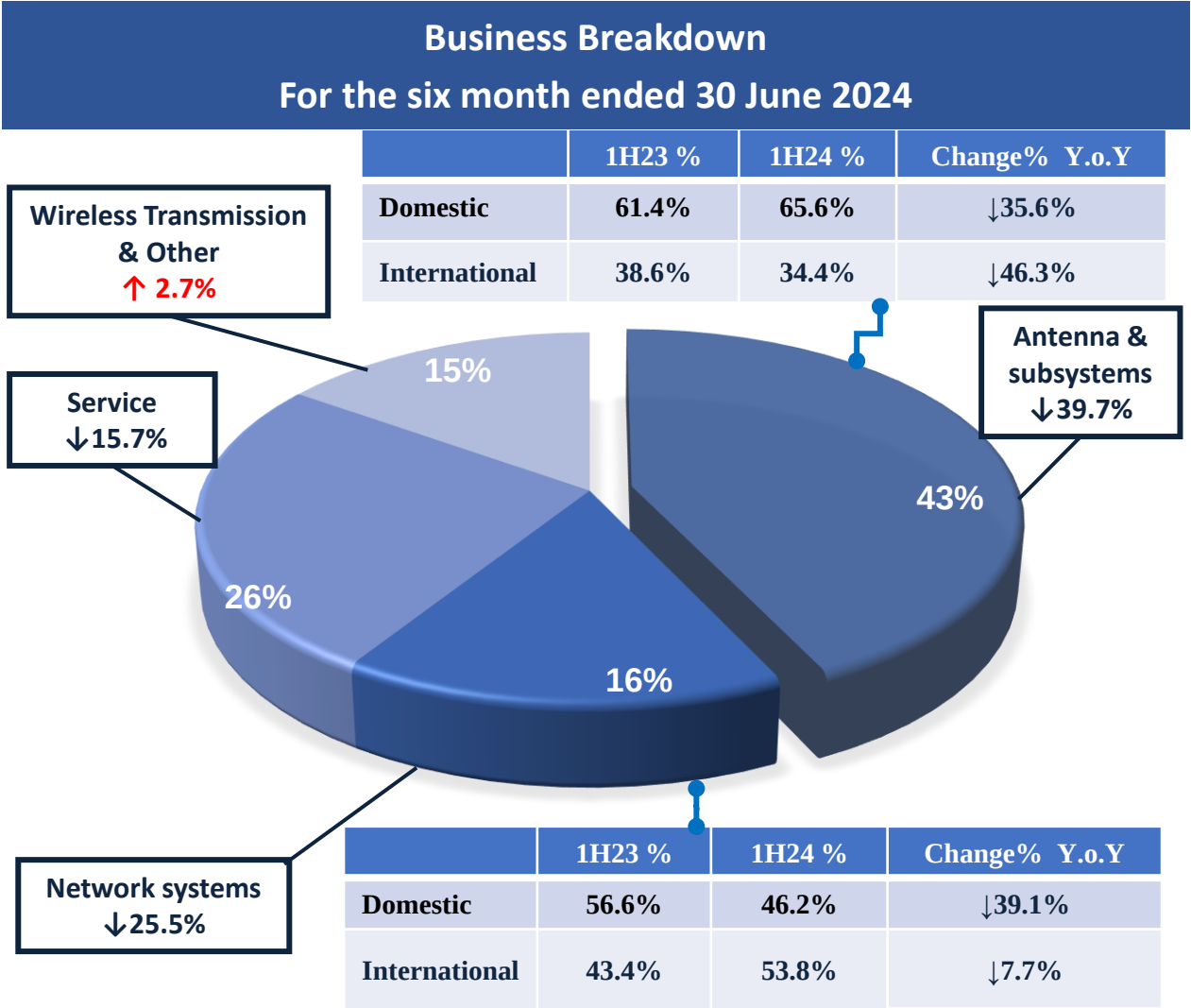
Revenue Breakdown by Customers Revenue Breakdown by Businesses



- Revenue Breakdown by Customers**
- **Domestic Customers :**
 - ✓ Three major operators accounted for 36.1% of total revenue ;
 - ✓ China Telecom's revenue Y.o.Y **↑ 41.1%** ;
 - ✓ China Tower's revenue Y.o.Y **↑ 5.2%** ;
 - **Int'l Customers & Core Equipment Makers** accounts for 41.6% of total revenue, Y.o.Y ↓ 24.4% ;
 - **Other customers mainly include ETL, in which**
 - ✓ ETL accounts for 3.5% of total revenue, Y.o.Y ↓ 1.9% (During the same period, the Laotian Kip depreciated against the HKD by approximately 12.4%.)

Financial Review

Revenue Breakdown by Customers Revenue Breakdown by Businesses



行业发展

1

发展趋势

✓ 谨慎乐观，穿越周期

2

全球无线网络

✓ 5G网络部署稳步前行

3

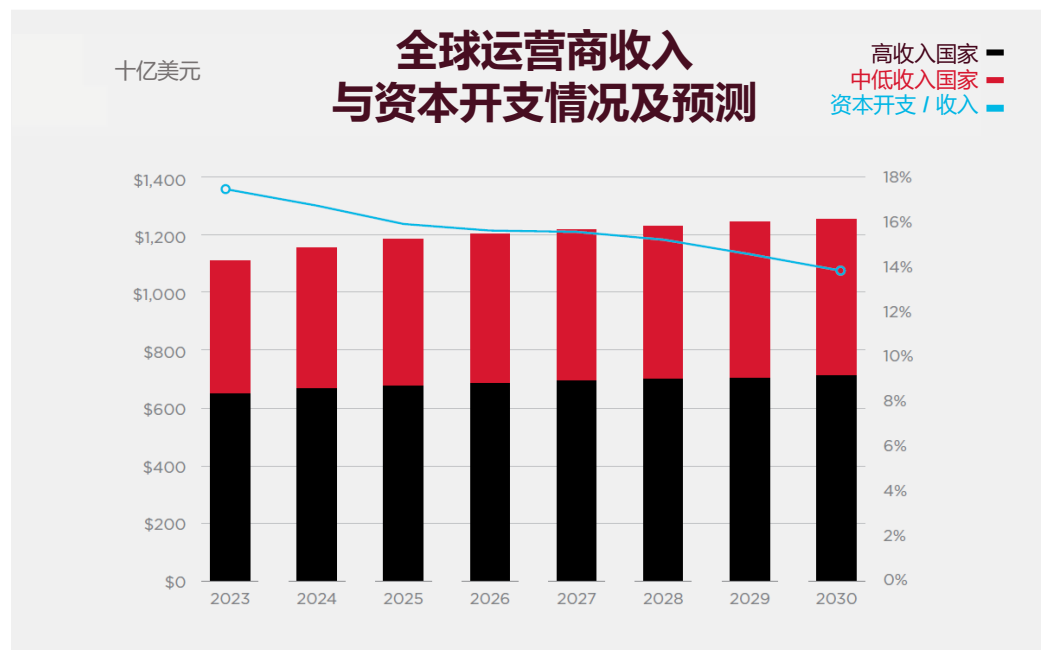
中国5G建设

✓ 5G发展进入纵深发展阶段

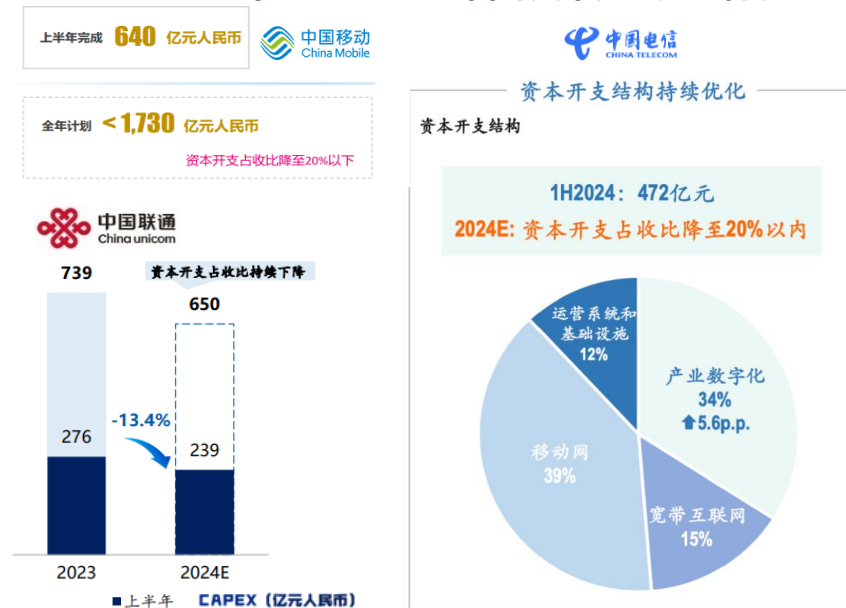
1. 发展趋势

谨慎乐观，穿越周期

- 2023年来，**全球**电信运营商**资本开支/收入**呈**下降趋势**，2022年底全球移动资本支出/收入百分比为 19%，或标志5G投资周期的顶峰
- GSMA预测全球运营商资本开支预计 2023 年**至2030年**间仍将达到 **1.5 万亿美元**，此外运营商还必将面对约为资本开支4倍的运营成本，推动全球运营商进一步加速网络和服务自动化、**节电减碳**等系列**降本增效**、节省运营支出的举措
- 通过**满足特定的客户需求**和5G 网络建设投资转化，**5G网络性能、深度覆盖**等将成为创造新收入来源的关键



2024年1H中国国内三大运营商资本开支投入情况



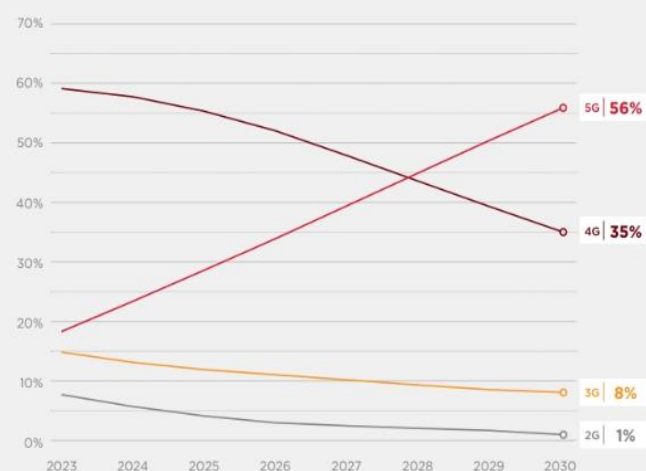
2. 全球无线网络

全球5G网络部署稳步前行

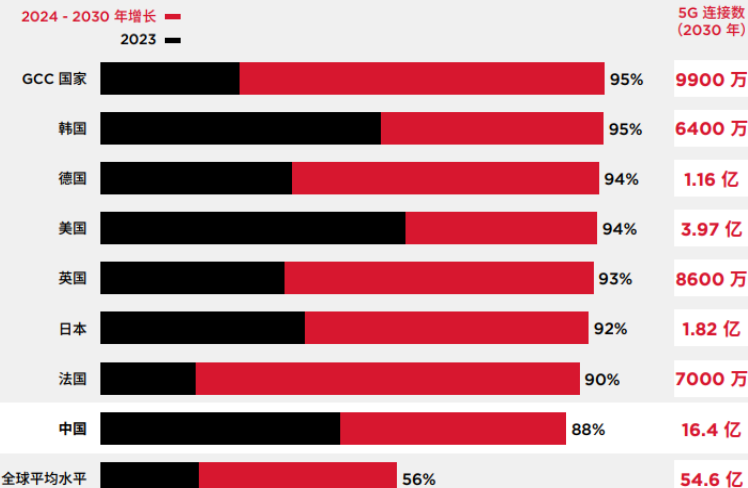
- 据GSMA发布，全球独立移动用户数将在2030年增至**54.6亿**，5G采用率上升至**56%**
- 5G室分持续发展**，大型公共新建项目（机场、大型场馆、地铁等）将成为5G数字化有源室分首先应用场景
- 全球**5G专网**发展提速，2023年全球专网市场规模为2亿美元，预计2023-2030年**复合增长率达51.2%**
- 2024年**5G-A商用**，5G网络演进，AI“深”透数字生活，加速行业应用产业化进程，**6G愿景渐近**
- 授权频谱蜂窝物联网**连接数2023年预计达58亿，5G局域网、物联网、专网及边缘计算服务智慧城市、智能制造等多领域

全球5G采用情况及预测

总体采用率



占总连接的百分比



独立移动用户数量



移动网络用户数量



智能手机



授权频谱蜂窝物联网连接数



运营商收入和投资



运营商资本支出

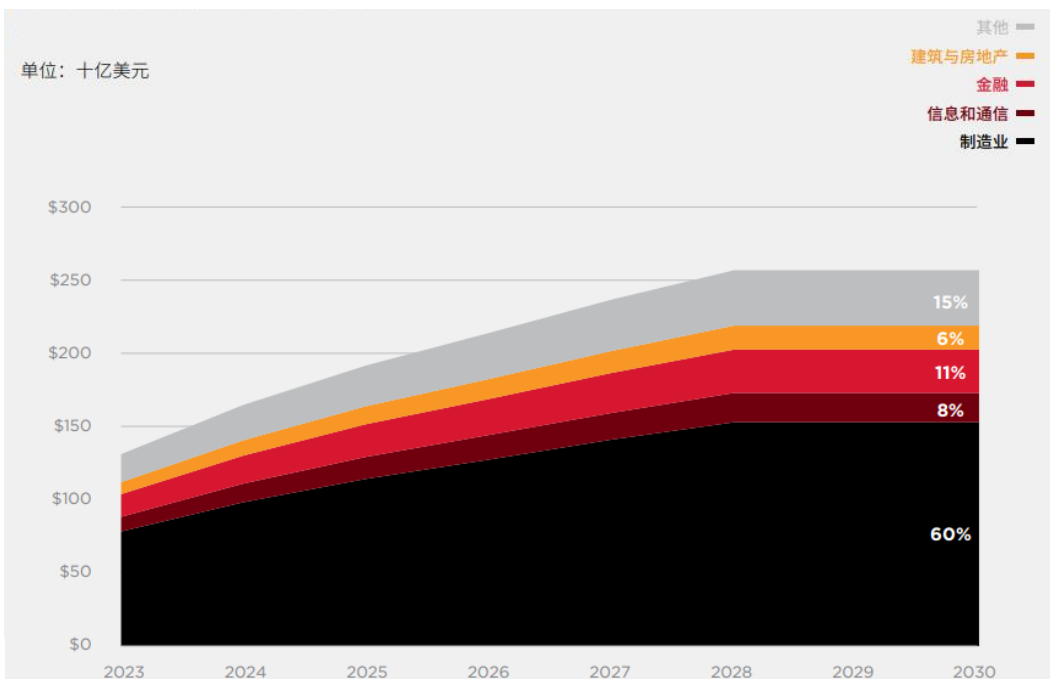


3. 中国5G建设

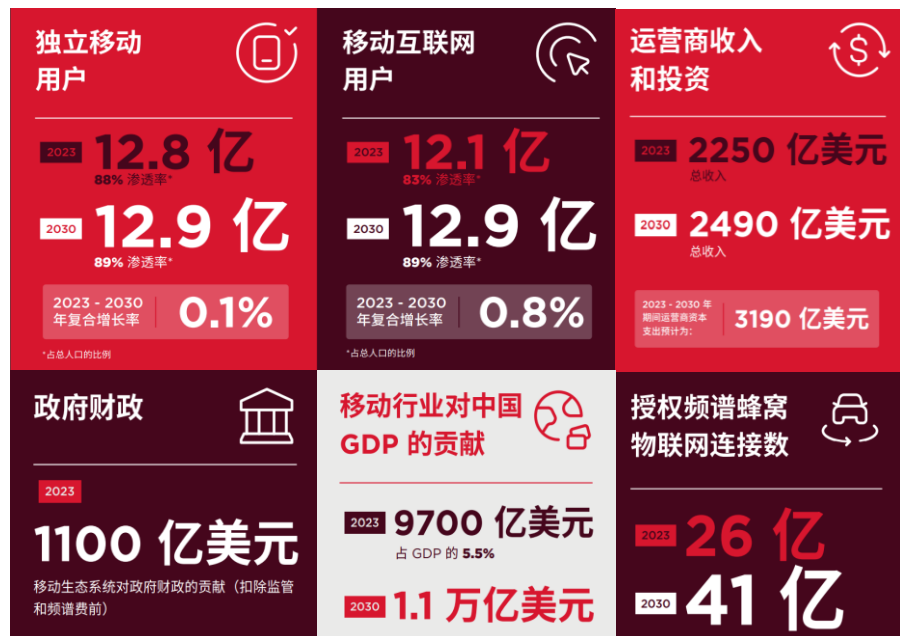
从广覆盖到深度覆盖的基础网络建设战略

- 5G企业服务商业规模不断扩大，5G技术预计在2030年为中国经济带来**1300亿美元**的增量
- 推进移动网络 **深度覆盖**，加强重点场景网络覆盖，2025年约 **85%** 的应用将发生在 **室内场景**
- 5G-A**带来机遇，**新技术**(如AI应用、数据中心、云计算、物联网、网联车、无人机等) 成为5G增长动力
2030 年中国**授权频谱蜂窝物联网**连接数将达 41 亿，**云网算业**、**天空地海的全场景融合**发展，将释放应用潜能
- 5G专网持续发展**，工业4.0时代制造业继续引领中国市场发展步伐

2030年中国各行业的5G贡献情况



中国移动行业经济预测



3. 中国5G建设

2024年1月，工信部公布开展“信号升格”专项行动，聚焦网络信号改善提升

到2024年底

超过

80,000个

重点场所实现移动网络深度覆盖

25,000

公里铁路

350,000

公里公路

150 条

地铁线路实现移动网络覆盖

卡顿、延时等主要业务指标 加快改善

200 Mbps

移动网络下行均值接入速率不低于

40 Mbps

移动网络上行均值接入速率不低于

移动网络达标率占比不低于

90%

到2025年底

超过

120,000个

重点场所实现移动网络深度覆盖

30,000

公里铁路

500,000

公里公路

200 条

地铁线路实现移动网络覆盖

卡顿、延时等主要业务指标 全面优化

220 Mbps

移动网络下行均值接入速率不低于

45 Mbps

移动网络上行均值接入速率不低于

移动网络达标率占比不低于

95%

11个重点场景网络覆盖

政务中心

文旅场景

医疗机构

住宅小区

高等学校

文旅枢纽

重点商超

城市地铁

公路铁路水路

商务楼宇及酒店

乡村城镇

信号升格—加强重点场景网络覆盖

感知升格—加快重点业务服务提升

保障升格—强化资源要素高效协同

能力升格—促进评测水平提升

公司 展望

1

天线产品

2

网络系统

3

经营战略

4

经营策略

集团四大发展机遇



**匹配集团多年的核心竞争优势：
场景化覆盖的倡导者和领先者**

运营商推进从广覆盖到深度覆盖的基础网络建设

发展中国家正陆续部署从4G网络向5G网络演进

运营商注重低碳绿色环保、节能减排、提效降本

5G+垂直行业快速增长

- 提供独特的场景化、高性价比的覆盖综合解决方案
 - 提前部署产品, 如「新一代的绿色天线」
 - 打造全连接智慧算力平台FLeX5, 智能科技、物联网部署拓展



1. 天线产品

天线市场展望 天线产品形态 场景化绿色天线解决方案 广义室分创新天馈解决方案



全球5G部署将持续至2030年，未来三年全球BSA需求总量超800万副

全球“气候行动”、国家“双碳战略”+运营商节电降本，绿色天线成为5G-A时代天线需求趋势

国际市场

- 发展中国家陆续启动5G规模部署，带来基站天线的又一轮 **替换高峰**
- 发达国家5G部署从高容量向中低容量区域发展，**BSA 需求占比增加**
- **绿色天线** 中标多家重点运营商招标项目，**已规模商用**

国内市场

- 5G中低频持续重耕和规模部署，带来基站天线的**持续稳定需求**
- “信号升格”专项行动推动高铁、交通枢纽、住宅小区及楼宇等高价值场景规模建设，带来高铁天线和广义室分产品的**需求增长**
- **绿色天线** 商用价值凸显，运营商正将天线采购类型**全面切换**成绿色天线

国际运营商基站天线集采中标情况

客户	项目名称	招标规模	京信中标情况
	Airtel 2024-2025年度 BSA标案	8万副	第1名
	Telenor 2024-2026年度 BSA标案	3万副	第2名
	Vodafone 2024-2025年度 BSA标案	4万副	第1名
	Turkey 2024年度BSA标案	2万副	第1名
	MTN 2021-2025年度 BSA标案	15万副	第1名
	Ooredoo 2021-2025年度 BSA框架标案	10万副	第2名

国内三大运营商基站天线集采中标情况

客户	项目名称	招标规模	京信中标情况
	中国移动2024年至2025年 绿色多频段基站天线 产品集中采购（第一批次）	12万面	第1名
	中国移动2024年至2025年多频段基站天线产品集中采购项目	25万副	第2名
	中国移动2024年至2025年高铁天线产品集中采购	4万副	第2名
	中国移动2024年至2025年特殊场景天线产品集中采购项目	114万副	第2名
	中国电信基站天线（2023年）集中采购项目	78万副	第2名
	中国电信室内天线（2023年）集中采购项目	667万副	第3名
	中国电信无源器件（2023年）集中采购项目	887万个	第3名
	2022~2024年中国联通基站天线集中采购项目	135万副	第1名
	中国铁塔2023年射灯型美化天线产品集中招标项目	70万副	第1名

1. 天线产品

天线市场展望 天线产品形态 场景化绿色天线解决方案 广义室分创新天馈解决方案

全新一代 **绿色天线** 将基站天线能量转换效率提升 **20%+**
赋能移动通信网络绿色低碳发展和提质增效，带来**基站天线升级换代和存量替换需求**

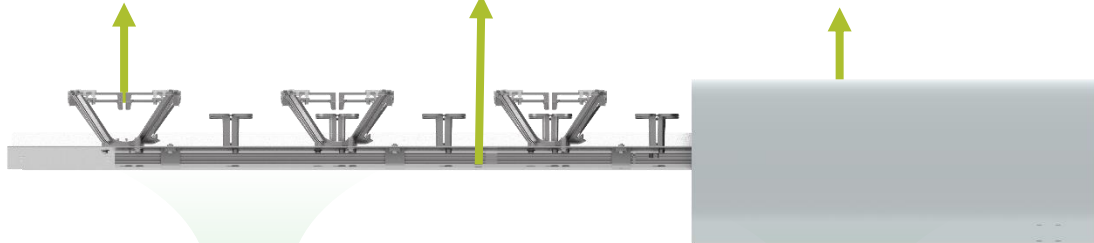
全新一代产品平台

全面升级 **FPTP 2.0**，通过 **设计、材料、工艺** 和 **生产**
等全方位持续创新，引领行业高质量可持续发展

高效率免电镀集成穿墙
阻抗变换器辐射单元2.0

超低损耗绿色封装长微
波腔体结构集成电路2.0

环保低损耗低介电
常数天线罩(LGPx)



环保可焊接免电镀工艺

环保包装材料及成型工艺

可持续发展



客户价值

节电降本 (城区、县城等场景，同等覆盖范围)

- 每万站每年节省用电 **↓2,300-3,400万度**

扩大覆盖 (农村、高铁等场景，同等输入功率)

- 覆盖范围 **↑25% ~30%**

网络提质

- 深度覆盖、海域覆盖电平提升 **1-2dB**
- 天线失效节点数量 **↓30%**，低PIM值

回收降本

- 节省玻璃钢罩回收专项支出 **↓80元/副**



社会价值

应用侧减碳

- 每万站每年平均减碳 **↓1.3-2.0万吨**

物料侧降污

- 物料加工减少高污染电镀表面 **↓80%**

生产侧三废

- 生产减少焊锡废气 **↓65%**，提升职业健康水平

回收侧环保

- 环保天线罩，生命末期 **回收率100%**

1. 天线产品

天线市场展望

天线产品形态

场景化绿色天线解决方案

广义室分创新天馈解决方案

空地海 立体全场景绿色天线解决方案全面商用，带来持续业绩增量

国内运营商已启动低空网络建设规划



与合作伙伴在低空网络联合创新：

- 国内首例2.1G NR空地一体化立体覆盖组网试点

1. 天线产品

天线市场展望 天线产品形态 场景化绿色天线解决方案 广义室分创新天馈解决方案

多元化、场景化 广义室分天馈解决方案带来持续业绩增量

国内运营商已启动/规划广义室分特殊场景集采招标项目



广义室分创新天馈解决方案

2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

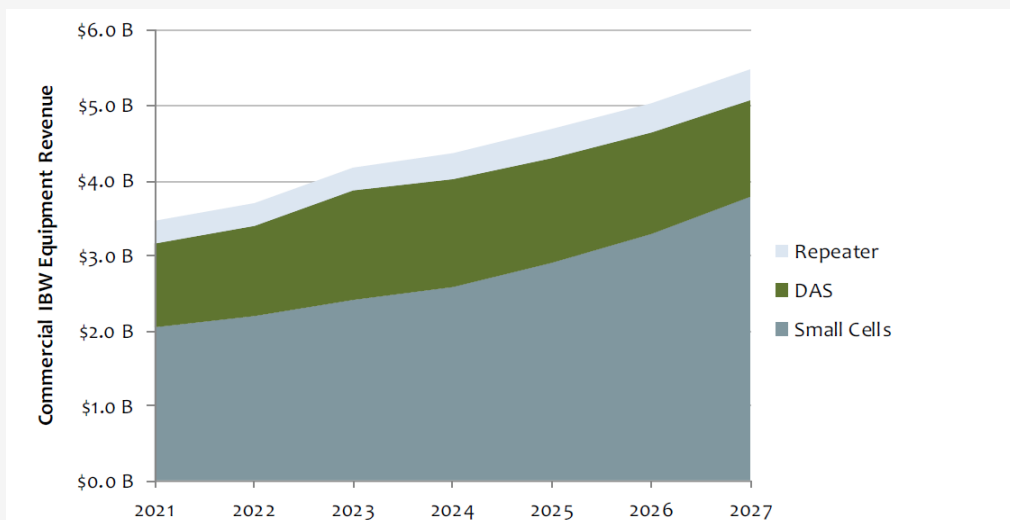
5G行业产品市场进展

国际市场机遇

5G私网解决

国际市场：室内覆盖业务稳步上升，积极拓展室分业务及5G/LTE企业私网市场

- 共建共享室内无线网络覆盖解决方案在 **亚太、美洲** 等区域取得增长
- **Open RAN** 与全球多个商用及试点部署，广泛应用于各类覆盖场景
- 在 **欧洲、南美** 等区域推广5G/LTE私网解决方案及搭建实验网络
- 2022-2027年，**室内分布产品** 市场投资规模年复合增长率约 **8%**

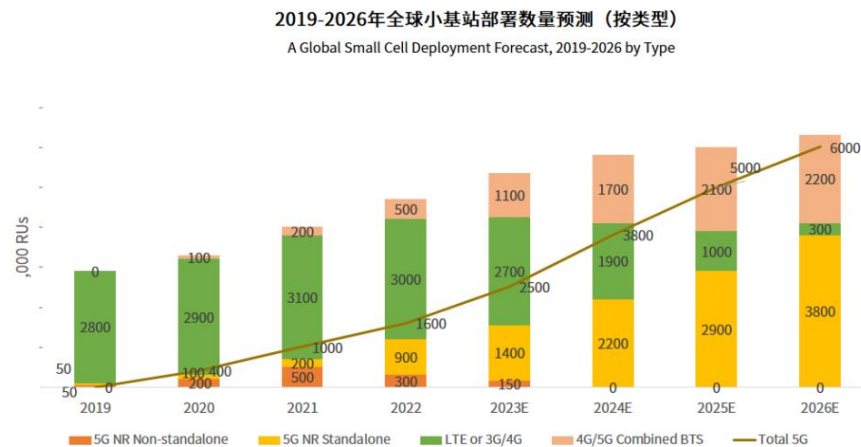


资料来源: Mobile Experts InBuilding Wireless report 2022

国内市场：5G小基站已逐步上量，未来市场空间大

- 2020-2026年期间全球**小基站**市场会达到18%的复合增长率，**中国和东南亚**地区累计部署的小基站数量将占全球总量的**36%**

2019-2026年全球小基站部署数量预测（按类型）

艾媒咨询
iiMedia Research

数据来源: SCF (Small Cell Forum), 艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

资料来源: iiMedia Research (2023)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 iiMedia Research Inc

2. 网络产品

网络产品市场展望 网络产品形态 5G行业产品市场进展 国际市场机遇 5G私网解决方案

产品方案契合“信号升格” 场景化覆盖要求

截至2025年信号升格要求

京信网络产品对应方案

价值优势

	政务中心	实现全部县级以上政务服务中心移动网络信号覆盖和质量保障	2T2R XDAS	传统室分造价数字室分性能 无线耦合，快速实施
	文旅场景	实现全部5A级景区、国家一级博物馆，超过3000个4A景区、400个以上国家二级博物馆的移动网络信号覆盖和应用体验提升	4T4R XDAS/一体化大功率基站	造价下降50%，功耗下降20% 免机房，免专用传输
	医疗机构	实现全部三级医疗机构、8000家以上二级医疗机构移动网络信息覆盖和业务保障	4T4R XDAS	造价下降50%，功耗降低30%
	高等院校	到2025年，实现全部国家“双一流”高校、中央部门所属高校、地方所属高校的移动网络信号覆盖和应用体验提升	4T4R XDAS	造价下降50%，功耗降低30%
	重点商超	实现90%以上重点商超的移动网络信号深度覆盖和业务保障	4T4R XDAS/扩展型皮基站	造价下降50%，功耗降低30%
	住宅小区	实现70%以上住宅小区的移动网络信号覆盖和应用体验提升	分布式大功率基站/直放站	造价下降50%
	商务楼宇及酒店	60%以上城市商务楼宇移动网络深度覆盖和体验提升	XDAS/扩展型皮基站/直放站	造价下降50%，功耗降低30%
	乡村城镇	行政村移动网络信号覆盖和质量显著提升	一体化大功率基站/直放站	造价下降50%

2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

5G私网解决方案

围绕“**深、厚、弱、盲**”精准建设，打造高效益5G精品网络，助力客户实现“信号升格”

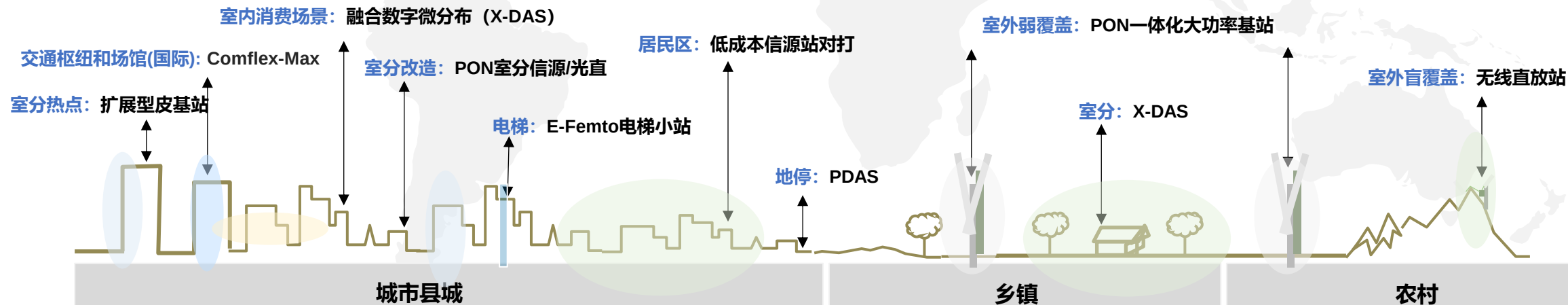
系列创新产品：

- ✓ 推出满足多运营商**共建共享的室分高效覆盖**系列产品，如**共建共享型电梯覆盖E-DAS**、**地下停车场覆盖P-DAS**
- ✓ 推出**多频多模5G大功率PON**基站，快速实现乡村信覆盖，助力信号升格
- ✓ 推出**超高带宽大容量共建共享室内分布系列化产品 Comflex-Max**

采用**直接射频耦合**宏站信号，经数字化处理后对室内覆盖场景快速、高效实现多运营商同时信号升格，**大幅降低室分系统建设成本和系统功耗**。其中一类产品已中标中国铁塔5G电梯型微功率直放站集采项目

室外一体化与分布式融合设计，**多频多模及4G&5G融合设计**，兼容XGPON/GPON回传，降低传输配套需求，提升上行用户体验，免机房安装，免专用传输，整体**造价约下降50%，功耗约下降20%**

采用超宽带数字预失真技术，**单射频通道瞬时带宽达400MHz**。多频段共建共享，大型场景（2/3/4/5G网络共享）。支持耦合宏基站射频信号及开放式网络基带信号输入，并可**实现共享网络能耗大幅降低**



Comba

5G私网解决方案

一、通过迭代研发，进一步提升了产品竞争力，在23年底可商用产品状态基础上，进一步降低造价成本和工程实施难度、提升产品在大型仓储场景下的竞争力，规划了系列新的产品、技术和工具。同时紧跟无源技术演进，适度开展蜂窝式无源物联网的研究。

04 蜂窝式无源物联网

无源3.0的物理层和MAC层协议等



2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

5G私网解决方案

客户	2024年运营商启动采购项目
 中国移动 China Mobile	5G矿山本安基站集采
	5G安全可控扩展型皮基站扩大规模试验项目
	5G大功率直放站集采
	5G微功率直放站集采
 中国联通 China unicom	5G室内扩展型微站集采
	5G电梯型微功率直放站集采
 CHINA TOWER 中国铁塔	5G微分布直放站集采

行业市场进展:

- 推出基于“**5G智选网关+ 4/5G皮基站**”的海域覆盖整体解决方案，实现大于60公里的超远海域覆盖范围；
- 即时盘点系统**以新型组网式无源物联网技术为支撑，可广泛应用于仓储物流等场景，目前已在河北、广西、天津等省份的大型央企仓库商用落地。

持续打造行业应用产品竞争力

- 2024年上海MWC上，在业内率先对外展示了基于云网算业一体化高效融合理念的**5G感知技术、5G+AI高精度定位技术、5G-A无源物联网技术、5G+AI机器视觉智能检测和5G复合导航机器人**等行业领先技术。
- 发布**5G-A通感一体、5G-A无源物联网、5G网络AI应用典型场景技术及创新示范基地**；
- 率先发布**业界首个**蜂窝无源物联网端到端系统原型及蜂窝无源物联网中继组网方案。此次发布标志着无源物联网迈入了一个更加智能、高效的时代，为物联网产业提供了全新发展机遇。
- “新型无源物联网关键技术及应用”入选**中国科学技术协会**发布的电子信息领域“**先导技术榜**”



2. 网络产品

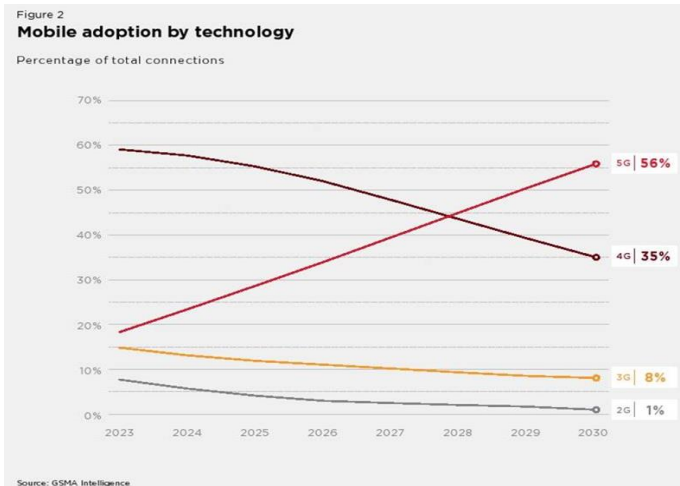
网络产品市场展望 网络产品形态 5G行业产品市场进展 国际市场机遇 5G私网解决方案

市场态势

- 全球主要经济体5G牌照陆续发放带来的**5G室分升级**是市场的主要动力，预计未来两年此业务需求将持续增长
- 5G数字化有源室分逐渐成为行业共识；**大型公共新建项目（机场，大型场馆，地铁等）**成为5G数字化室分**重点应用的场景**
- 宏网RAN的投资和建设放缓；但多数**发展中国家的5G投资周期刚刚开始**，其5G商机未来几年仍呈现增长趋势
- 5G私网（5G Private Network）需求增多**，随标准演进，产业链及各类应用逐渐成熟，预见未来有较大市场空间
- ORAN的开放接口和虚拟化**，已基本成为业界共识，**开放生态链继续扩展**并进入私网应用等垂直领域

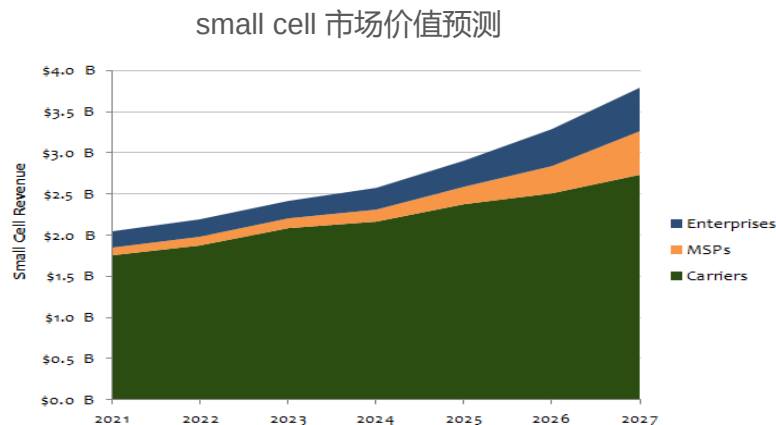
5G升级是市场的主要动力

预计2030年5G连接将达到55亿，届时超过一半的连接都是5G



Small cell 业务稳定发展

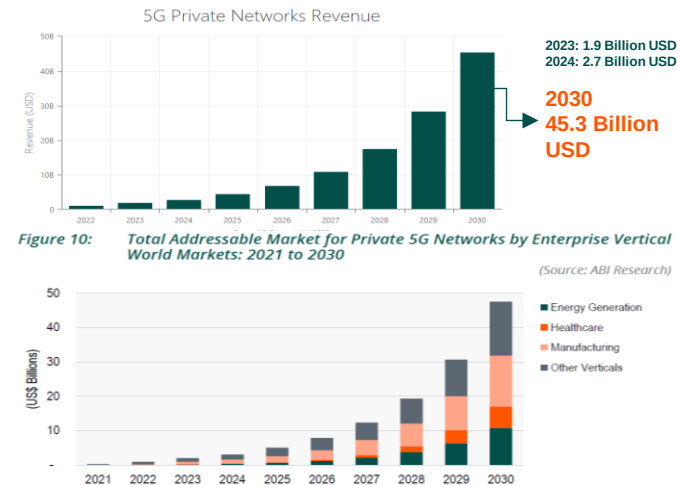
5G-A时代，室内覆盖、热点覆盖、深度覆盖需求增强。据预测，2022至2030年，小基站数量将保持年均10%增长



资料来源：GSMA The Mobile Economy 2024

专网需求呈上升趋势

5G专网成为垂直行业推动5G创新应用、拓展生产效能、加快数字化转型不可或缺的手段。其中，**制造，能源及医疗**行业具备最大市场增长潜力



资料来源：Mobile Experts InBuilding Wireless report 2022
单位：十亿美元

资料来源：ABI research,
单位：十亿美元

2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

5G私网解决方案

端到端解决方案

- 高带宽
- 高可靠性
- 短时延
- 部署方式灵活
- 安全易用

应用服务管理



网管及核心侧



5G接入网



终端及工业网关



以**能源及教育**行业为首，突破多个垂直行业
5G私网部署应用落地

于海外市场与业界领先制造企业，教育机构等
成功**完成试验网**，卓越系统性能得到客户认可

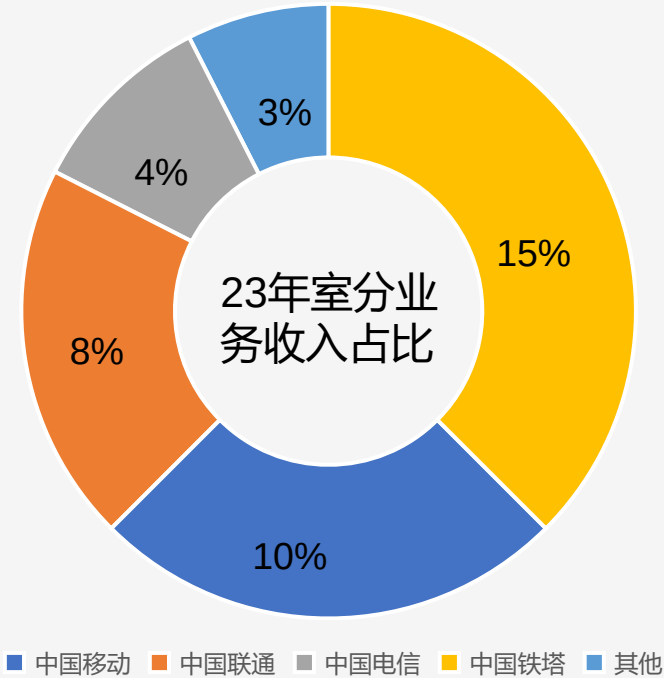
产业链合作建立：与行业内领先集成商，核心
网及数字化应用合作伙伴建立合作关系，以提
供**整套数字化解决方案**体现5G私网方案价值



3. 服务

室分服务市场展望

- 业界预测，到2025年5G 将有**超过 85%**的业务发生在室内，室内场景应用比例大幅提升。室内场景应用比例大幅提升，室分需求向好，5G**室分市场投资规模预计可达7000-10000亿元**，室分投资占比将提高到网络总投资的 40%左右。
- 2024年，中国**国内三大运营商**预计新增**5G室分建站22.6万站**，中国**铁塔**预计**室分业务投资68.7亿元**。三大运营商存量室分系统超100万套，具备升级需求，大型楼宇、地铁、高铁场景存在新增需求。



客户	2024年室分服务中标项目
 中国移动 China Mobile	中国移动江苏公司2024-2025年室分集成服务采购项目
	河南移动2024年至2025年室内分布系统集成服务项目
	山东移动2024-2026年室内分布工程施工采购项目
	黑龙江移动2024-2025年室分集成施工采购项目
	新疆移动2024-2025年深度覆盖工程施工采购项目
 中国联通 China unicom	中国移动江西公司2024年-2025年室分及网优工程施工服务采购项目
	2024-2025年中国联通山东省分公司室内分布施工服务集中采购项目
 CHINA TOWER 中国铁塔	中国铁塔股份有限公司吉林省分公司2024年室内分布施工采购项目（长春）
	中国铁塔股份有限公司黑龙江省分公司2024年度室内分布施工项目
	中国铁塔广西分公司2024年度多样化深度覆盖一体化服务采购项目
	中国铁塔股份有限公司吉林省分公司2024年室内分布施工采购项目（延边）

4. 经营策略

Comba

经营策略

发展



继续深耕传统业务，持续提升客户价值

创新



持续深化领先的产品竞争力，保持业界领头羊地位

聚焦



优化资源配置，精准投放

精益



运营总费用控制
提升组织效能



Q&A

问答环节

The background features a dynamic blue sunburst or radial pattern emanating from a bright white center. Scattered throughout this pattern are various white icons representing modern technology and industry: a video player with a play button, a robotic arm, a drone, a factory with a wireless signal, a radio tower, a 5G wireless signal icon, a shopping cart with a wireless signal, and a house with a wireless signal.

Comba

Thank you
谢谢